**СВЕТЛОГОРСКАЯ**

**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

**(с полномочиями избирательной комиссии муниципального образования**

**«Светлогорский городской округ»)**

**РЕШЕНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| 20 июня 2018 года | № 80/422-4 |

### г. Светлогорск

**Об утверждении информации о сроках и рекомендуемых формах документов при проведении предвыборной агитации на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях при проведении выборов депутатов окружного Совета депутатов муниципального образования «Светлогорский городской округ»**

**9 сентября 2018 года**

В соответствии со статьями 33-44 Закона Калининградской области от 18 марта 2008 года №231 «О муниципальных выборах в Калининградской области», Светлогорская территориальная избирательная комиссия решила:

1. Утвердить информацию о сроках проведения предвыборной агитации на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях при проведении выборов депутатов окружного Совета депутатов муниципального образования «Светлогорский городской округ» (Приложение №1).
2. Утвердить рекомендуемую форму протокола жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами бесплатной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в периодическом печатном издании при проведении выборов депутатов окружного Совета депутатов муниципального образования «Светлогорский городской округ» (Приложение №2).
3. Утвердить рекомендуемые образцы договоров, заключаемых между зарегистрированными кандидатами и организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий при предоставлении бесплатного или платного эфирного времени, бесплатной или платной печатной площади при проведении выборов окружного Совета депутатов муниципального образования «Светлогорский городской округ» (Приложения № 3–6).
4. Рекомендовать кандидатам и организациям, осуществляющим выпуск средств массовой информации, использовать указанные образцы договоров в работе.
5. Утвердить форму сведений об объемах и стоимости эфирного времени, печатной площади, предоставляемых средствами массовой информации зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов окружного Совета депутатов муниципального образования «Светлогорский городской округ» (Приложение 7).
6. Опубликовать информацию о порядке, сроках и условиях проведения предвыборной агитации на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях в газете «Вестник Светлогорска» и разместить на сайте Администрации МО «Светлогорский район».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Председатель Светлогорской территориальной избирательной комиссии |  |  | Е. А. Велетнюк |
|  | *подпись* |  |  *инициалы, фамилия*  |
| Секретарь Светлогорской территориальной избирательной комиссии |  |  | С. И. Лаврентьева |
|  | *подпись* |  |  *инициалы, фамилия* |

1. Контроль за исполнением данного решения возложить на секретаря Светлогорской территориальной избирательной комиссии Лаврентьеву С.И.

Приложение №1

к решению Светлогорской ТИК

от 20 июня 2018 года №80/422-4

**ИНФОРМАЦИЯ**

**о сроках проведения предвыборной агитации на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях при проведении выборов депутатов окружного Совета депутатов муниципального образования «Светлогорский городской округ» 9 сентября 2018 года.**

Предвыборная агитация в СМИ проводится в соответствии со статьями 44-56 Федерального Закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ» и статьями 33-44 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области».

**Мероприятия**

**по организации предвыборной агитации в СМИ и сроки их проведения**

|  |
| --- |
| **Информирование избирателей и предвыборная агитация** |
|  | Запрет на опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен кругом лиц (включая сеть "Интернет") | В течение 5 дней до дня голосования, а так же в день голосования | . включительно | Редакции СМИ, граждане, организации публикующие (обнародующие) результаты опросов и прогнозы результатов выборов | п.3 ст.35 ЗКО-231 |
|  | Запрет на публикацию (обнародование) данных об итогах голосования, о результатах выборов, в том числе размещение таких данных в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен кругом лиц (включая сеть "Интернет") | В день голосования, до момента окончания голосования | до 20.00 часов | Граждане РФ, избирательное объединение, организации телерадиовещания и периодических печатных изданий, включая сеть Интернет | п.7 ст.34 ЗКО-231 |
|  | Запрет на рекламу коммерческой и иной не связанной с выборами деятельности с использованием фамилии или изображения кандидата, а также рекламы с использованием наименования, эмблемы, иной символики избирательного объединения, выдвинувшего кандидата | В день голосования и в день, предшествующий дню голосования |  | Кандидаты, избирательные объединения, иные физические и юридические лица | п.4 ст.44 ЗКО-231 |
|  | Размещение предвыборной программы не менее чем в одном муниципальном периодическом печатном издании, а также в информационно- телекоммуникационной сети общего пользования "Интернет" | Не позднее, чем за 10 дней до дня голосования | Не позднее | Политическая партия, выдвинувшая кандидатов, которые зарегистрированы избирательной комиссией | п.10 ст.37 ЗКО-231 |
|  | Агитационный период | Со дня выдвижения кандидата и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования | Со дня выдвижения кандидата до 00.00 часов07.09.2018г. | Кандидат | п.1 ст.38 ЗКО-231 |
| **Агитация в СМИ** |
|  | Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях  | Начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования | Проводится в период сдо 00.00часов08.09.2018г. | Зарегистрированный кандидат, организации телерадиовещания, редакции муниципальных периодических печатных изданий | п.2 ст.38 ЗКО-231 |
|  | Опубликование сведений о размере и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, представление в ИКМО этих сведений и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации | Не позднее, чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов | Не позднее  | Организации телерадиовещания, редакции муниципальных периодических печатных изданий | п.7 ст.39 ЗКО-231 |
|  | Сообщение в ТИК в письменной форме об отказе использования эфирного времени полностью или в части эфирного времени, предоставляемого для проведения совместных агитационных мероприятий, или в части эфирного времени, предоставляемого для размещения предвыборных агитационных материалов | Не позднее, чем за 35 дней до дня голосования  | Не позднее | Зарегистрированный кандидат | п.1 ст.97 ЗКО-231 |
|  | Проведение жеребьевки в целях предоставления бесплатного эфирного времени на каналах телерадиокомпаний | По завершению регистрации кандидатов, но не позднее, чем за 30 дней до дня голосования  | Не позднее | ИКМО с участием представителей организации телерадиовещания | п.6 ст.40 ЗКО-231 |
|  | Проведение жеребьевки в целях определения даты и времени выхода в эфир предвыборных агитационных материалов на платной основе | По завершению регистрации кандидатов, но не позднее, чем за 30 дней до дня голосования | Не позднее | Организации телерадиовещания с участием заинтересованных лиц, их представителей | п.10 ст.40 ЗКО-231 |
|  | Сообщение в организацию телерадиовещания в письменной форме об отказе использования эфирного времени после проведения жеребьевки | Не позднее, чем за пять дней до выхода в эфир | Зарегистрированный кандидат | п.11 ст.40 ЗКО-231 |
|  | Проведение жеребьевки в целях предоставления бесплатной печатной площади редакциями периодического печатного издания | По завершению регистрации кандидатов, но не позднее, чем за 30 дней до дня голосования | Не позднее. | Редакции муниципальных периодических печатных изданий с участием зарегистрированных кандидатов | п.6 ст.41 ЗКО-231 |
|  | Проведение жеребьевки в целях распределения платной печатной площади и установления дат опубликования предвыборных агитационных материалов | По завершению регистрации кандидатов, но не позднее, чем за 30 дней до дня голосования | Не позднее | Редакции муниципальных периодических печатных изданий с участием зарегистрированных кандидатов | п.10 ст.41 ЗКО-231 |
|  | Предоставление в ИКМО сведений, информация о дате и об источнике их опубликования, сведения о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомление о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуги по размещению агитационных материалов в сетевом издании | Не позднее, чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов | Не позднее | Организации, осуществляющие выпуск СМИ | п.7 ст.39 ЗКО-231 |
|  | Сообщения соответствующим редакциям периодических печатных изданий об отказе от использования печатной площади. | Не позднее, чем за пять дней до дня публикации | Зарегистрированные кандидаты | п.11 ст.41 ЗКО-231 |
|  | Хранение видео - и аудиозаписей, содержащих предвыборную агитацию. | Не менее 12 месяцев со дня выхода в эфир теле - и радиопрограмм | Соответствующие организации телерадиовещания | п. 17 ст. 40 ЗКО-231 |
|  | Представление ВСП ПАО Сбербанк платежного документа о перечислении средств в оплату стоимости эфирного времени | Не позднее, чем за два дня до дня предоставления эфирного времени | Зарегистрированные кандидаты | п. 14 ст.40 ЗКО-231 |
|  | Представление ВСП ПАО Сбербанк РФ платежного документа о перечислении средств в оплату стоимости печатной площади | Не позднее, чем за один день до дня опубликования | Зарегистрированные кандидаты | п. 16 ст.41 ЗКО-231 |
|  | Предоставление копии платежного документа с отметкой ВСП Сбербанка РФ в организацию телерадиовещания, редакцию периодического печатного издания | До предоставления эфирного времени, печатной площади | Зарегистрированные кандидаты | п. 17 ст.40 ЗКО-231, п.16 ст.41 ЗКО-231 |

 Приложение №2

 к решению Светлогорской ТИК

 от 20 июня 2018 года №80/422-4

**Протокол**

**жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами в депутаты бесплатной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в периодическом печатном издании при проведении выборов депутатов окружного Совета депутатов муниципального образования «Светлогорский городской округ»**

(наименование периодического печатного издания)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата (фамилии указываются в алфавитном порядке) | Даты публикации предвыборных агитационных материалов[[1]](#footnote-1) | Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (члена соответствующей избирательной комиссии с правом решающего голоса) | Подпись зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (члена соответствующей избирательной комиссии с правом решающего голоса), и дата подписания |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Представители редакции государственного периодического печатного издания[[2]](#footnote-2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (подпись) |  | (инициалы, фамилия) |  | (дата) |  | (подпись) |  | (инициалы, фамилия) |  | (дата) |

Член избирательной комиссии с правом решающего голоса

(наименование избирательной комиссии)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| (подпись) |  | (инициалы, фамилия) |  | (дата) |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 3(рекомендуемый образец) |
|  |  УТВЕРЖДЕНРешением Светлогорской ТИКоот 20 июня 2018 года №80/422-4 |

#### ДОГОВОР № \_\_

**о безвозмездном предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Светлогорск | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г. |

Зарегистрированный кандидат в депутаты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование представительного органа муниципального образования)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

решение Светлогорской территориальной избирательной комиссии

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации указанного кандидата /уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

|  |
| --- |
| (наименование организации телерадиовещания) |

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

**1. Определения**

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующие значения:

агитационный период – период, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

выборы – депутатов окружного Совета депутатов муниципального образования «Светлогорский городской округ»

график размещения – установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой Светлогорской ТИК (далее ТИК) с участием представителей организации телерадиовещания в порядке, предусмотренном пунктами 1-7, 16 статьи 40 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области», и на основании соответствующего протокола о результатах жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени, предоставляемого в соответствии с пунктом 1 статьи 40 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области», согласованный между Сторонами график выхода в эфир материалов, совместных агитационных мероприятий (приложение № 1 к настоящему Договору);

материалы – предвыборные агитационные аудио- или аудиовизуальные материалы, предназначенные для размещения в эфире в рамках предоставленного эфирного времени;

представители Заказчика – доверенные лица зарегистрированного кандидата либо его уполномоченные представители по финансовым вопросам;

1.2. Иные термины используются в настоящем Договоре в значении, установленном в Федеральном законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и в иных законодательных актах.

**2. Предмет Договора**

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется безвозмездно оказать услуги по предоставлению Заказчику бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации, то есть оказать услуги по размещению в эфире материалов Заказчика в рамках предоставляемого бесплатного эфирного времени, а также предоставить Заказчику, представителям Заказчика возможность участия в совместных агитационных мероприятиях, проводимых в рамках предоставляемого бесплатного эфирного времени.

2.2. В соответствии с пунктом 1 статьи 39 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области» за предоставление эфирного времени, указанного в подпункте 2.1 настоящего Договора, плата с Заказчика Исполнителем не взимается.

2.3. Для целей учета операций и доходов, не подлежащих налогообложению, стоимость безвозмездного оказания услуг по предоставлению в соответствии с настоящим Договором эфирного времени составляет \_\_\_\_ рублей.

**3. Обязанности сторон**

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по предоставлению эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки и утвержденным на их основе графиком размещения.

3.1.2. Обеспечить приемку материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир принятых материалов Заказчика (при этом, если Заказчиком представлено несколько разных материалов, последовательность выхода в эфир этих материалов в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени определяется Заказчиком).

3.1.4. В случае проведения совместных агитационных мероприятий обеспечить их техническое сопровождение и выход в эфир.

3.1.5. Вести отдельный учет объема бесплатного эфирного времени, предоставленного Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными избирательной комиссией, организующей выборы.

3.1.6. Не прерывать передачу материалов, совместных агитационных мероприятий, в том числе рекламой товаров, работ и услуг, не перекрывать передачу материалов, совместных агитационных мероприятий трансляцией иных теле- и радиопрограмм, передачей иных агитационных материалов.

3.1.7. Предоставить Заказчику справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени.

3.1.8. Хранить видео- и аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и радиопрограмм, содержащих материалы, совместных агитационных мероприятий не менее 12 месяцев со дня официального опубликования результатов выборов.

3.1.9. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 11 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости. Аналогичный порядок применяется и к выступлениям на совместных агитационных мероприятиях, если они выходят в эфир в записи.

3.1.10. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.9 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих материалов, выступлений, письменно уведомив об этом Заказчика, с указанием причин такого отказа не менее чем за 12 часов до предполагаемого времени размещения материалов, выступлений в эфире.

3.1.11. Воздержаться от размещения материалов иным образом, кроме как в соответствии с графиком размещения, и иными методами, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, кроме как в соответствии с настоящим Договором.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее, чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы, в выступления на совместных агитационных мероприятиях призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 11 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы, в выступления на совместных агитационных мероприятиях коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Соблюдать в материалах требования пункта 7 статьи 44 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области»[[3]](#footnote-3).

3.2.6. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия действующему законодательству. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, фонограмм, исполнений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.

3.2.7. В случае использования в материалах изображения физического лица, а также в случае использования в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях высказываний физического лица о кандидатах, политических партиях, выдвинувших зарегистрированных кандидатов, предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в подпунктах 1–4 пункта 8 статьи 37 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области».

3.2.8. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. **Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал путем передачи в теле или радио эфире, по кабелю, в том числе в** информационно-телекоммуникационной **сети Интернет в качестве составной части электронного средства массовой информации без ограничения территории**[[4]](#footnote-4)**.**

3.2.9. Обеспечить, чтобы от его имени в материалах выступали исключительно представители Заказчика.

3.2.10. Лично участвовать в совместных агитационных мероприятиях, а в случае наличия вынуждающих обстоятельств (болезнь, выполнение должностных обязанностей), в связи с которыми личное участие в совместном агитационном мероприятии невозможно, обеспечить, чтобы вместо него в совместном агитационном мероприятии участвовало его доверенное лицо.

**4. Права сторон**

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика предоставления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5 настоящего Договора, отказаться от размещения в эфире таких материалов.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре, не позднее, чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах, выступлениях на совместных агитационных мероприятиях.

4.1.5. Требовать у представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю материалы Заказчика либо выступать в материалах, совместных агитационных мероприятиях от имени Заказчика.

4.1.6. Допускать к участию в совместном агитационном мероприятии исключительно Заказчика, а в случае, предусмотренном подпунктом 3.2.10 настоящего Договора, – его доверенное лицо.

4.1.7. В случае если не позднее, чем за пять дней до выхода материала в эфир, а если выход материала в эфир должен состояться менее чем через пять дней после проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки Заказчик в письменной форме отказывается от использования эфирного времени, использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее, чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.2.2. В случае представления нескольких разных материалов определять в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение этой последовательности.

4.2.3. Отказаться от участия в совместном агитационном мероприятии после проведения жеребьевки, но не позднее, чем за пять дней до выхода совместного агитационного мероприятия в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения жеребьевки, – в день жеребьевки, сообщив об этом в письменной форме Исполнителю.

4.2.4. Отказаться от использования, предоставленного для размещения материалов бесплатного эфирного времени. В таком случае Заказчик обязан не позднее, чем за пять дней до выхода материала в эфир, а если выход материала в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

**5. Требования к материалам, порядок их передачи
Исполнителю и оформление акта об оказании услуг**

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее, чем за три дня[[5]](#footnote-5) до даты выхода указанных материалов в эфир согласно графику размещения.

5.2. В случае выступления в прямом эфире (участия в совместном агитационном мероприятии) Заказчик, представитель Заказчика обязаны прибыть для подготовки к эфиру не позднее, чем за один час[[6]](#footnote-6) до времени выхода в эфир (проведения совместного агитационного мероприятия).

5.3. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

5.4. Материалы, переданные Заказчиком Исполнителю, должны соответствовать следующим техническим требованиям: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

5.5. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение № 2 к настоящему Договору).

Акт оформляется в следующие сроки:

в случае выступления в прямом эфире непосредственно после выступления;

в иных случаях – в пятидневный срок со дня выхода в эфир.

В том случае, если одна из Сторон не подписала акт и не направила другой Стороне протокол разногласий в указанный срок, акт считается подписанным этой Стороной.

**6. Ответственность сторон**

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения графика размещения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире не вышедшие материалы, обеспечить возможность участия Заказчика, представителя Заказчика в совместном агитационном мероприятии в тех же объемах и в тех же программах в другое равноценное время в агитационный период.

**7. Порядок разрешения споров**

7.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

7.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

**8. Порядок изменения и расторжения договора**

8.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются законодательством Российской Федерации.

8.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок изменения (расторжения) настоящего Договора, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

**9. Заключительные положения**

9.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

9.2. Местом исполнения настоящего Договора является \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

9.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

**10. Юридические адреса и реквизиты сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

Приложение № 1

к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

##### График размещения

|  |  |
| --- | --- |
| г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |

Зарегистрированный кандидат в депутаты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование представительного органа муниципального образования)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

решением Светлогорской территориальной избирательной комиссии

 от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_ года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации указанного кандидата /уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

|  |
| --- |
| (наименование государственной организации телерадиовещания) |

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, согласовали в соответствии с результатами жеребьевки график выхода в эфир материалов, совместных агитационных мероприятий на бесплатной основе:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название СМИ (илипередачи)  | Дата выходав эфир | Время выходав эфир  | Хронометраж | Вид (форма) предвыборной агитации  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Заказчик: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

Приложение № 2

к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Акт**

**об оказании услуг по Договору № \_\_\_\_\_ о безвозмездном предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Светлогорск | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г. |

Зарегистрированный кандидат в депутаты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование представительного органа муниципального образования)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

решением Светлогорской территориальной избирательной комиссии

 от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_ года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации указанного кандидата /уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

|  |
| --- |
| (наименование государственной организации телерадиовещания) |

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, подписали настоящий Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № \_\_ от «\_» \_\_\_ 20\_\_ года о безвозмездном предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику было предоставлено эфирное время на нижеуказанных условиях:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название СМИ (или передачи)  | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир  | Хронометраж | Вид предвыборной агитации  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Заказчик:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  Приложение № 4 (рекомендуемый образец) |
|  |  УТВЕРЖДЕНРешением Светлогорской ТИК от 20 июня 2018 года №80 422/-4 |

####  ДОГОВОР № \_\_\_\_\_\_\_

**о предоставлении платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Светлогорск | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |

Зарегистрированный кандидат в депутаты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование представительного органа муниципального образования)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

решением Светлогорской территориальной избирательной комиссии

 от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_ года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации указанного кандидата /уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

|  |
| --- |
| (наименование организации телерадиовещания) |

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

**1. Определения**

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующие значения:

агитационный период – период, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

выборы – депутатов окружного Совета депутатов муниципального образования «Светлогорский городской округ»;

график размещения – установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой Исполнителем с участием заинтересованных лиц и их представителей в порядке, предусмотренном пунктами 7-18 статьи 40 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области» и на основании соответствующего протокола о результатах жеребьевки по распределению платного эфирного времени, согласованный между Сторонами график выхода в эфир материалов, совместных агитационных мероприятий (приложение № 1 к настоящему Договору);

материалы – предвыборные агитационные аудио- или аудиовизуальные материалы, предназначенные для размещения в эфире в рамках предоставленного эфирного времени;

представители Заказчика – доверенные лица зарегистрированного кандидата либо его уполномоченные представители по финансовым вопросам;

1.2. Иные термины используются в настоящем Договоре в значении, установленном в Федеральном законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и в иных законодательных актах.

**2. Предмет Договора**

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется за плату оказать услуги по размещению в эфире материалов Заказчика в рамках предоставляемого эфирного времени и (или) услуги по обеспечению участия Заказчика, представителей Заказчика в совместных агитационных мероприятиях, проводимых в рамках предоставляемого эфирного времени, а Заказчик обязуется оплатить указанные услуги.

**3. Обязанности сторон**

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по размещению в эфире материалов Заказчика и (или) услуги по обеспечению участия Заказчика, представителей Заказчика в совместных агитационных мероприятиях на основе утвержденного графика размещения.

3.1.2. Обеспечить приемку материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир принятых материалов Заказчика (при этом, если Заказчиком представлено несколько разных материалов, последовательность выхода в эфир этих материалов в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени определяется Заказчиком).

3.1.4. Вести отдельный учет объема и стоимости эфирного времени, предоставленного Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными избирательной комиссией, организующей выборы.

3.1.5. Не прерывать передачу материалов, совместных агитационных мероприятий, в том числе рекламой товаров, работ и услуг, не перекрывать передачу материалов, совместных агитационных мероприятий трансляцией иных теле- и радиопрограмм, передачей иных агитационных материалов.

3.1.6. Не предоставлять Заказчику эфирное время до предоставления им копии платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени с отметкой ВСП ПАО Сбербанк.

3.1.7. Предоставить Заказчику справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени, и соответствующие финансовые документы (счет, счет-фактуру).

3.1.8. В случае отказа Заказчика от использования эфирного времени в порядке и сроки, указанные в подпункте 4.2.3 настоящего Договора, но после перечисления денежных средств в оплату стоимости этого эфирного времени возвратить на специальный избирательный счет Заказчика (счет № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)[[7]](#footnote-7) эти денежные средства не позднее чем через \_\_\_\_\_ дней.

3.1.9. Хранить видео- и аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и радиопрограмм, содержащих материалы, совместных агитационных мероприятий не менее 12 месяцев со дня официального опубликования результатов выборов.

3.1.10. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 11 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости. Аналогичный порядок применяется и к выступлениям на совместных агитационных мероприятиях, если они выходят в эфир в записи.

3.1.11. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.10 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих материалов, выступлений, письменно уведомив об этом Заказчика, с указанием причин такого отказа не менее чем за 12 часов до предполагаемого времени размещения материалов, выступлений в эфире.

3.1.12. Воздержаться от размещения материалов иным образом, кроме как в соответствии с графиком размещения, и иными методами, кроме как в соответствии с настоящим Договором.

Вариант 1:

3.1.13. Разместить материалы Заказчика на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Вариант 2:

3.1.13. Воздержаться от размещения материалов на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы, в выступления на совместных агитационных мероприятиях призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 11 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы, в выступления на совместных агитационных мероприятиях коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Соблюдать в материалах требования пункта 7 статьи 44 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области»[[8]](#footnote-8).

3.2.6. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия действующему законодательству. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, фонограмм, исполнений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.

3.2.7. В случае использования в материалах изображения физического лица, а также в случае использования в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях высказываний физического лица о кандидатах, политических партиях, выдвинувших зарегистрированных кандидатов, предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в подпунктах 1–4 пункта 8 статьи 37 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области».

3.2.8. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. **Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал путем передачи в теле или радио эфире, по кабелю, в том числе в** информационно-телекоммуникационной **сети Интернет в качестве составной части электронного средства массовой информации без ограничения территории**[[9]](#footnote-9)**.**

3.2.9. Обеспечить, чтобы от его имени в материалах выступали исключительно представители Заказчика.

3.2.10. Лично участвовать в совместных агитационных мероприятиях, а в случае наличия вынуждающих обстоятельств (болезнь, выполнение должностных обязанностей), в связи с которыми личное участие в совместном агитационном мероприятии невозможно, обеспечить, чтобы вместо него в совместном агитационном мероприятии участвовало его доверенное лицо.

3.2.11. Оплатить из соответствующего избирательного фонда (счет № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)[[10]](#footnote-10) стоимость эфирного времени.

3.2.12. Представить в филиал ОАО «Сбербанк России» платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени не позднее, чем за два дня до дня предоставления эфирного времени. Представить копию указанного платежного документа с отметкой филиала ОАО «Сбербанк России» Исполнителю до предоставления эфирного времени.

**4. Права сторон**

4.1.1. Требовать у Заказчика предоставления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5 настоящего Договора, отказаться от размещения в эфире таких материалов.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре, не позднее, чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях.

4.1.5. Требовать у представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю материалы Заказчика либо выступать в материалах, в совместных агитационных мероприятиях от имени Заказчика.

4.1.6. Допускать к участию в совместном агитационном мероприятии исключительно Заказчика, а в случае, предусмотренном подпунктами 3.2.10 настоящего Договора, – его доверенное лицо.

4.1.7. Если при использовании эфирного времени Заказчик нарушит условия, установленные Федеральным законом, обратиться в суд с требованием о расторжении настоящего Договора.

4.1.8. В случае если не позднее, чем за пять дней до выхода материала, совместного агитационного мероприятия в эфир, а если выход материала, совместного агитационного мероприятия в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки Заказчик в письменной форме отказывается от использования эфирного времени, использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее, чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.2.2. В случае представления нескольких разных материалов определять в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение этой последовательности.

4.2.3. Отказаться от использования предоставленного ему для проведения предвыборной агитации эфирного времени. В таком случае Заказчик обязан не позднее чем за пять дней до выхода агитационного материала в эфир, а если выход материала в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

**5. Требования к материалам, порядок их передачи
Исполнителю и оформление акта об оказании услуг**

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее, чем за три дня[[11]](#footnote-11) до даты выхода указанных материалов в эфир согласно графику размещения.

5.2. В случае выступления в прямом эфире (участия в совместном агитационном мероприятии) Заказчик, представитель Заказчика обязан прибыть для подготовки к эфиру не позднее, чем за один час[[12]](#footnote-12) до выхода в эфир (проведения совместного агитационного мероприятия).

5.3. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

5.4. Материалы, переданные Заказчиком Исполнителю, должны соответствовать следующим техническим требованиям: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**6. Условия предоставления эфирного времени и цена договора**

6.1. Эфирное время предоставляется для предвыборной агитации в виде (форме) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

6.2. Выход материалов и (или) совместных агитационных мероприятий в эфир осуществляется в соответствии с графиком размещения.

6.3. Общая продолжительность предоставляемого эфирного времени составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_ минут (секунд).

6.4. Общая стоимость эфирного времени определяется исходя из сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условий оплаты эфирного времени, опубликованных Исполнителем в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(источник публикации)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в тот же срок представленных в

(дата публикации)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, и составляет \_\_\_\_\_\_ рублей.

(наименование избирательной комиссии)

6.5. В случаях если Заказчик откажется от эфирного времени в порядке и сроки, предусмотренные подпунктом 4.2.3 настоящего Договора, или если Заказчику по независящим от Сторон обстоятельствам будет предоставлен иной объем эфирного времени, чем это предусмотрено в графике размещения, стоимость эфирного времени определяется исходя из объема эфирного времени, фактически предоставленного Заказчику[[13]](#footnote-13), из расчета \_\_\_\_\_\_\_ рублей/секунда (минута)[[14]](#footnote-14).

6.6. Журналист (ведущий) участвует[[15]](#footnote-15) в соответствующих теле-, радиопередачах в следующих формах (на следующих условиях):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

6.7. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение № 2 к настоящему Договору).

Акт оформляется в следующие сроки:

– в случае выступления в прямом эфире непосредственно после выступления;

– в иных случаях – в пятидневный срок со дня выхода в эфир.

В том случае, если одна из Сторон не подписала акт и не направила другой Стороне протокол разногласий в указанный срок, акт считается подписанным этой Стороной.

6.8. В случае, если Заказчик откажется от использования эфирного времени с нарушением порядка и сроков, предусмотренных подпунктом 4.2.3 настоящего Договора, в том числе не предоставит материалы, не явится (и не направит в соответствии с Законом Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области» своего представителя) для записи в прямом эфире либо для участия в совместном агитационном мероприятии, он обязан возместить стоимость такого эфирного времени на условиях оплаты фактически предоставленного эфирного времени. Если такой отказ произошел после перечисления денежных средств в оплату этого эфирного времени, эти денежные средства Заказчику не возвращаются.

**7. Ответственность сторон**

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения графика размещения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире не вышедшие материалы, обеспечить возможность участия Заказчика, представителя Заказчика в совместном агитационном мероприятии в тех же объемах и в тех же программах в другое равноценное время в агитационный период.

**8. Порядок разрешения споров**

8.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

**9. Порядок изменения и расторжения Договора**

9.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются законодательством Российской Федерации.

9.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок изменения (расторжения) настоящего Договора, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

**10. Заключительные положения**

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

10.2. Местом исполнения настоящего Договора является \_\_\_\_\_\_\_\_ .

10.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

**10. Юридические адреса и реквизиты сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

Приложение № 1

к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

##### График размещения

|  |  |
| --- | --- |
| г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |

Зарегистрированный кандидат в депутаты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование представительного органа муниципального образования)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

решением Светлогорской территориальной избирательной комиссии

 от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_ года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации указанного кандидата /уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

|  |
| --- |
| (наименование государственной организации телерадиовещания) |

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, согласовали в соответствии с результатами жеребьевки график выхода в эфир материалов, совместных агитационных мероприятий на платной основе:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название СМИ (илипередачи)  | Дата выходав эфир | Время выходав эфир  | Хронометраж | Вид (форма) предвыборной агитации  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Заказчик: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

Приложение № 2

к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Акт**

**об оказании услуг по Договору № \_\_\_\_\_ о предоставлении платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Светлогорск | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г. |

Зарегистрированный кандидат в депутаты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование представительного органа муниципального образования)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

решением Светлогорской территориальной избирательной комиссии

 от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_ года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации указанного кандидата /уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

|  |
| --- |
| (наименование государственной организации телерадиовещания) |

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, подписали настоящий Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № \_\_ от «\_» \_\_\_ 20\_\_ года о безвозмездном предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику было предоставлено эфирное время на нижеуказанных условиях:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название СМИ (или передачи)  | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир  | Хронометраж | Вид предвыборной агитации  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  Приложение № 5(рекомендуемый образец) |
|  |  УТВЕРЖДЕНРешением Светлогорской ТИКот 20 июня 2018 года №80/422-4 |

#### ДОГОВОР № \_\_\_

**о безвозмездном предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Светлогорск | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |

Зарегистрированный кандидат в депутаты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование представительного органа муниципального образования)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

решением Светлогорской территориальной избирательной комиссии

 от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_ года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации указанного кандидата /уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

|  |
| --- |
| (наименование редакции муниципального периодического печатного издания) |

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

**1. Определения**

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующие значения:

агитационный период – период, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

выборы – депутатов окружного Совета депутатов муниципального образования «Светлогорский городской округ»

график размещения – установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой Исполнителем с участием заинтересованных лиц и их представителей в порядке, предусмотренном пунктами 1-6, 18 статьи 41 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области» и на основании соответствующего протокола о результатах жеребьевки по распределению печатной площади, предоставляемой в соответствии с пунктом 1 статьи 41 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области», согласованный между Сторонами график публикации агитационных материалов, совместных агитационных мероприятий (приложение № 1 к настоящему Договору);

материалы – предвыборные агитационные печатные материалы, предназначенные для размещения в периодических печатных изданиях;

1.2. Иные термины используются в настоящем Договоре в значении, установленном в Федеральном законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и в иных законодательных актах.

**2. Предмет Договора**

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется безвозмездно оказать услуги по предоставлению бесплатной печатной площади в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование периодического печатного издания)

для публикации материалов Заказчика.

2.2. В соответствии с пунктом 1 статьи 39 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области» за предоставление печатной площади, указанной в подпункте 2.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

2.3. Для целей учета операций и доходов, не подлежащих налогообложению, стоимость безвозмездного оказания услуг по предоставлению в соответствии с настоящим Договором печатной площади составляет \_\_\_ рублей.

**3. Обязанности сторон**

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по предоставлению печатной площади для размещения материалов после проведения соответствующей жеребьевки и на основании протокола жеребьевки. Публикация материалов производится на основе утвержденного графика размещения (приложение № 1 к настоящему Договору).

3.1.2. Обеспечить приемку материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить опубликование принятых материалов Заказчика.

3.1.4. Вести отдельный учет объема бесплатной печатной площади, предоставленной Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными избирательной комиссией, организующей выборы.

3.1.5. Предоставить Заказчику справку, подтверждающую фактическое использование печатной площади.

3.1.6. Не сопровождать материалы редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с Заказчиком.

3.1.7. Сопровождать публикацию материалов указанием, что она осуществляется бесплатно в соответствии с пунктом 1 статьи 41 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области», и указанием, какому зарегистрированному кандидату была предоставлена такая возможность.

3.1.8. Не отдавать предпочтение какому-либо зарегистрированному кандидату, какой-либо политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата, путем изменения тиража и периодичности выхода соответствующего печатного издания.

3.1.9. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 11 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.10. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.9 настоящего Договора, отказаться от опубликования таких материалов, письменно уведомив об этом Заказчика, с указанием причин такого отказа не менее чем за 12 часов до дня публикации материалов.

3.1.11. Воздержаться от размещения материалов иным образом, кроме как в соответствии с графиком размещения, и иными методами, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, кроме как в соответствии с настоящим Договором.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 11 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия действующему законодательству. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, фонограмм, исполнений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.

3.2.6. В случае использования в материалах изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидатах, политических партиях, выдвинувших зарегистрированных кандидатов, предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в подпунктах 1–4 пункта 8 статьи 37 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области».

3.2.7. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. **Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал, в том числе в** информационно-телекоммуникационной **сети Интернет без ограничения территории[[16]](#footnote-16).**

**4. Права сторон**

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика предоставления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5 настоящего Договора, отказаться от размещения таких материалов.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах.

4.1.5. Требовать у лица, передающего Исполнителю материалы Заказчика, предъявления документа, подтверждающего его на то полномочия.

4.1.6. В случае если не позднее чем за пять дней до дня публикации материала Заказчик в письменной форме отказывается от использования печатной площади, использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленной им для проведения предвыборной агитации бесплатной печатной площади. В таком случае Заказчик обязан не позднее чем за пять дней до дня публикации материала сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

**5. Требования к материалам, порядок их передачи
Исполнителю и оформление акта об оказании услуг**

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее, чем за \_\_\_\_\_\_ рабочих дней до дня опубликования указанных материалов.

5.2. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

5.3. Материалы, переданные Заказчиком Исполнителю, должны соответствовать следующим техническим требованиям: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

5.4. Во всех материалах, публикуемых Заказчиком, должна содержаться информация о том, что они были опубликованы бесплатно в соответствии с пунктом 1 статьи 41 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области» с указанием, что такая возможность была предоставлена зарегистрированному кандидату \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

5.5. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение № 2 к настоящему Договору).

**6. Ответственность сторон**

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков публикации материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком опубликовать материалы на тех же условиях в ином номере (выпуске) периодического печатного издания в агитационный период.

**7. Порядок разрешения споров**

7.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

7.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

**8. Порядок изменения и расторжения Договора**

8.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются законодательством Российской Федерации.

8.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок изменения (расторжения) настоящего Договора, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

**9. Заключительные положения**

9.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

9.2. Местом исполнения настоящего Договора является \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

9.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

**10. Юридические адреса и реквизиты сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

Приложение № 1

к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

##### График размещения

|  |  |
| --- | --- |
| г. Светлогорск | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |

Зарегистрированный кандидат в депутаты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование представительного органа муниципального образования)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

решением Светлогорской территориальной избирательной комиссии

 от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_ года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации указанного кандидата /уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

|  |
| --- |
| (наименование редакции муниципального периодического печатного издания) |

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, согласовали в соответствии с результатами жеребьевки график предоставления бесплатной печатной площади для проведения предвыборной агитации:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название материала  | Дата опубликования,номер, тираж  | Месторасположение на полосе | Объем |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

Приложение № 2

к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Акт**

**об оказании услуг по Договору № \_\_\_ о безвозмездном предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации**

|  |  |
| --- | --- |
| г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г. |

Зарегистрированный кандидат в депутаты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование представительного органа муниципального образования)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

решением Светлогорской территориальной избирательной комиссии

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_ года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации указанного кандидата /уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

|  |
| --- |
| (наименование редакции муниципального периодического печатного издания) |

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», подписали настоящий Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2012 года о безвозмездном предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику была предоставлена печатная площадь на нижеуказанных условиях:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название материала  | Дата опубликования,номер, тираж  | Месторасположениена полосе | Объем |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  Приложение № 6 (рекомендуемый образец) |
|  |  УТВЕРЖДЕНРешением Светлогорской ТИК от 20 июня 2018 года №80/422-4 |

#### ДОГОВОР № \_\_\_

**о предоставлении платной печатной площади для проведения предвыборной агитации**

|  |  |
| --- | --- |
| г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |

Зарегистрированный кандидат в депутаты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование представительного органа муниципального образования)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

решением Светлогорской территориальной избирательной комиссии

 от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_ года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации указанного кандидата /уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

|  |
| --- |
| (наименование редакции муниципального периодического печатного издания) |

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

**1. Определения**

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующие значения:

агитационный период – период, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

выборы – депутатов окружного Совета депутатов муниципального образования «Светлогорский городской округ»;

график размещения – установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой Исполнителем с участием заинтересованных лиц и их представителей в порядке, предусмотренном пунктами 7-18 статьи 41 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области» и на основании соответствующего протокола о результатах жеребьевки по распределению платной печатной площади, согласованный между Сторонами график публикации агитационных материалов, совместных агитационных мероприятий (приложение № 1 к настоящему Договору);

материалы – предвыборные агитационные печатные материалы, предназначенные для размещения в периодических печатных изданиях;

1.2. Иные термины используются в настоящем Договоре в значении, установленном в Федеральном законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и в иных законодательных актах.

**2. Предмет Договора**

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется оказать услуги по предоставлению печатной площади за плату в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование периодического печатного издания)

для публикации материалов Заказчика, а Заказчик обязуется оплатить указанные услуги.

**3. Обязанности сторон**

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по предоставлению печатной площади для размещения материалов после проведения соответствующей жеребьевки и на основании протокола жеребьевки. Публикация материалов производится на основе утвержденного графика размещения (приложение № 1 к настоящему Договору).

3.1.2. Обеспечить приемку материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить опубликование принятых материалов Заказчика.

3.1.4. Вести отдельный учет объема и стоимости печатной площади, предоставленной Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными избирательной комиссией, организующей выборы.

3.1.5. Предоставить Заказчику справку подтверждающую фактическое использование печатной площади, и соответствующие финансовые документы (счет, счет-фактуру).

3.1.6. Не сопровождать материалы редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с Заказчиком.

3.1.7. Сопровождать публикацию материалов указанием, что она оплачена из средств избирательного фонда Заказчика.

3.1.8. Не предоставлять Заказчику печатную площадь до предоставления им копии платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади с отметкой филиала ПАО «Сбербанк России».

3.1.9. Не отдавать предпочтение какому-либо зарегистрированному кандидату, какой-либо политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата, путем изменения тиража и периодичности выхода соответствующего печатного издания.

3.1.10. В случае отказа Заказчика от использования печатной площади в порядке и сроки, указанные в подпункте 4.2.2 настоящего Договора, но после перечисления денежных средств в оплату стоимости этой печатной площади возвратить на специальный избирательный счет Заказчика (счет № \_\_\_\_\_) эти денежные средства не позднее чем через \_\_\_\_\_\_ дней.

3.1.11. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 11 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.12. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.11 настоящего Договора, отказаться от опубликования таких материалов, письменно уведомив Заказчика о причинах такого отказа не менее чем за 12 часов до дня публикации материалов.

3.1.13. Воздержаться от размещения материалов иным образом, кроме как в соответствии с графиком размещения, и иными методами, кроме как в соответствии с настоящим Договором.

Вариант 1:

3.1.14. При размещении в информационно-телекоммуникационной сети Интернет электронного образа выпуска (номера) периодического печатного издания размещать также материалы Заказчика.

Вариант 2:

3.1.14. Воздержаться от размещения материалов на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 11 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия действующему законодательству. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, фонограмм, исполнений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.

3.2.6. В случае использования в материалах изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидатах, политических партиях, выдвинувших зарегистрированных кандидатов, предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в подпунктах 1–4 пункта 8 статьи 37 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области».

3.2.7. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. **Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал, в том числе в** информационно-телекоммуникационной **сети Интернет без ограничения территории[[17]](#footnote-17).**

3.2.8. Оплатить из соответствующего избирательного фонда (счет № \_\_\_\_\_\_) стоимость соответствующей печатной площади.

3.2.9. Представить в ВСП ПАО Сбербанк платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади не позднее, чем за два дня до дня публикации материала. Представить копию указанного платежного документа с отметкой ВСП ПАО Сбербанк Исполнителю до предоставления печатной площади.

**4. Права сторон**

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика предоставления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5 настоящего Договора, отказаться от размещения таких материалов.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем договоре, не позднее, чем за 24 часа до дня публикации материалов.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах.

4.1.5. Требовать у лица, передающего Исполнителю материалы Заказчика, предъявления документа, подтверждающего его на то полномочия.

4.1.6. В случае если не позднее, чем за пять дней до дня публикации материала Заказчик в письменной форме отказывается от использования печатной площади, использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее, чем за 24 часа до дня публикации материалов заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленной ему для проведения предвыборной агитации печатной площади. В таком случае Заказчик обязан не позднее, чем за пять дней до публикации материалов сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

**5. Требования к материалам и порядок их передачи Исполнителю**

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее, чем за \_\_\_\_\_\_ рабочих дней до дня опубликования указанных материалов.

5.2. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

5.3. Материалы передаются Заказчиком Исполнителю в следующем формате: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

5.4. Во всех материалах должна содержаться информация о том, что соответствующая публикация оплачена из средств избирательного фонда Заказчика.

**6. Условия предоставления печатной площади и цена договора**

6.1. Номер (выпуск) периодического печатного издания, в котором публикуются материалы, определяется в соответствии с настоящим Договором.

6.2. Объем предоставляемой печатной площади составляет \_\_\_\_\_\_ см2.

6.3. Стоимость печатной площади определяется исходя из сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условий оплаты печатной площади, опубликованных Исполнителем в

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование источника публикации)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(дата публикации)

в тот же срок представленных в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(наименование избирательной комиссии)

и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

6.4. В случаях если Заказчик откажется от печатной площади в порядке, предусмотренном подпунктом 4.2.2 настоящего Договора, или если Заказчику по независящим от Сторон обстоятельствам будет предоставлен иной объем печатной площади, чем это предусмотрено в настоящем Договоре, стоимость печатной площади определяется исходя из объема печатной площади, фактически предоставленной Заказчику[[18]](#footnote-18), из расчета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей/см2.

6.5. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение № 2 к настоящему Договору).

6.6. В случаях если Заказчик откажется от печатной площади с нарушением порядка и сроков, предусмотренных подпунктом 4.2.2 настоящего Договора, в том числе не предоставит материалы, он обязан возместить стоимость такой печатной площади на условиях оплаты фактически предоставленной печатной площади. Если такой отказ произошел после перечисления денежных средств в оплату этой печатной площади, эти денежные средства Заказчику не возвращаются.

**7. Ответственность сторон**

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков публикации материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком опубликовать материалы на тех же условиях в ином номере (выпуске) периодического печатного издания в агитационный период.

**8. Порядок разрешения споров**

8.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

**9. Порядок изменения и расторжения Договора**

9.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются законодательством Российской Федерации.

9.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок изменения (расторжения) настоящего Договора, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

**10. Заключительные положения**

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

10.2. Местом исполнения настоящего Договора является \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

10.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

**11. Юридические адреса и реквизиты сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

Приложение № 1

к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

##### График размещения

|  |  |
| --- | --- |
| г. Светлогорск | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |

Зарегистрированный кандидат в депутаты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование представительного органа муниципального образования)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

решением Светлогорской территориальной избирательной комиссии

 от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_ года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации указанного кандидата /уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

|  |
| --- |
| (наименование редакции муниципального периодического печатного издания) |

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, согласовали в соответствии с результатами жеребьевки график предоставления платной печатной площади для проведения предвыборной агитации:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название материала  | Дата опубликования,номер, тираж  | Месторасположение на полосе | Объем |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

Приложение № 2

к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Акт**

**об оказании услуг по Договору № \_\_\_ о предоставлении платной печатной площади для проведения предвыборной агитации**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Светлогорск | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г. |

Зарегистрированный кандидат в депутаты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование представительного органа муниципального образования)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

решением Светлогорской территориальной избирательной комиссии

 от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_ года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации указанного кандидата /уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование редакции государственного периодического печатного издания)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», подписали настоящий акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ года о предоставлении платной печатной площади для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику была предоставлена печатная площадь на нижеуказанных условиях:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название материала  | Дата опубликования,номер, тираж  | Месторасположениена полосе | Объем |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Заказчик:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

 Приложение №7

к решению Светлогорской ТИК

от 20 июня 2018 года №80/422-4

Форма №5

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

**об объемах и стоимости эфирного времени, бесплатно предоставленного зарегистрированным кандидатам**

*(наименование организации телерадиовещания)*

*(наименование муниципальных выборов)*

**По состоянию на «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | ФИОзарегистрированногокандидат | Форма участия в предвыборной агитации (форма предвыборной агитации)\* | Дата и время выхода в эфир | Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек. | Стоимость фактически предоставленного эфирного времени,руб. | Договор, дата заключения договора, номер |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| ***Пример заполнения формы*** |
| 1. | Иванов Иван Иванович | Политическая реклама (видеоролик) | 20.09.20009.55 – 9.57 | 02.00 | 100 000 | Договор от 15.09.2000 №44/2 |
|  |  | Интервью | 25.09.200010.05 – 10.10 | 05.00 | 300 000 | Договор от 15.09.2000 №44/2 |
|  | Итого\*\* |  |  | 07.00 | 400 000 |  |

Руководитель редакции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

МП *(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм и иные не запрещенные законом формы.

\* Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, зарегистрировавшему список кандидатов.

\*\* Заполняется суммарные данные по всем зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавших список кандидатов.

Форма №6

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

**об объемах и стоимости платного эфирного времени зарегистрированным кандидатам**

*(наименование организации телерадиовещания)*

*(наименование муниципальных выборов)*

**По состоянию на «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | ФИОзарегистрированногокандидата | Форма участия в предвыборной агитации\* | Дата и время выхода в эфир | Фактически предоставленное эфирное время | Наименование плательщика, банковские реквизиты | Документ, подтверждающий оплату (дата и номер платежного поручения) | Основания платежа (дата и номер договора, счета) |
| объем, мин., сек. | стоимость, руб. |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пример заполнения формы |
| 1. | Иванов Иван Иванович | Политическая реклама (видеоролик) | 20.09.20009.55 – 9.57 | 02.00 | 100 000 | Иванов Иван Ивановичр/сч №00000000000 в СБ  | п/п от 16.09.2000 №54 | Договор от 15.09.2000 №44/2 |
|  |  | Интервью | 25.09.200010.05 – 10.10 | 05.00 | 300 000 | п/п от 23.09.2000 №59 | Договор от 15.09.2000 №44/2 |
|  | Итого\*\* |  |  | 07.00 | 400 000 |  |  |  |

Руководитель редакции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

МП *(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм и иные не запрещенные законом формы.

\* Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, зарегистрировавшему список кандидатов.

\*\* Заполняется суммарные данные по всем зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавших список кандидатов.

Форма №7

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

**об объемах и стоимости печатных площадей, предоставленных бесплатно зарегистрированным кандидатам**

*(наименование периодического печатного издания)*

*(наименование муниципальных выборов)*

**По состоянию на «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | ФИОзарегистрированногокандидата (наименование избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов) | Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания, тираж (экз.) | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленнойпечатной площади, кв.см | Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб. | Дата заключения договора номер договора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Пример заполнения формы |
| 1. | Иванов Иван Иванович | 20.09.2000, №561000 | Статья «Иванов – наш кандидат» | 10 | 1200 | Договор от 10.09.2000 №44 |
|  | Итого\* |  |  | 10 | 1200 |  |

Руководитель редакции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

МП *(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

\* Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, зарегистрировавшему список кандидатов.

\*\* Заполняется суммарные данные по всем зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавших список кандидатов.

Форма №8

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

**об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам**

*(наименование периодического печатного издания)*

*(наименование муниципальных выборов)*

**По состоянию на «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | ФИОзарегистрированногокандидата (наименование избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов) | Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания, тираж (экз.) | Название предвыборного агитационного материала | Фактически предоставленная печатная площадь | Сумма оплаты,руб. | Плательщик, его банковские реквизиты | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата и номер договора, счета) |
| объем,кв. см | стоимость,руб. |
| 1 | 2 | 3 |  | 4 |  |  |  | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пример заполнения формы |
| 1. | Иванов Иван Иванович | 20.09.2000, №561000 | Статья «Курс – реформы!» | 10 | 1200 | 1200 | Иванов Иван Ивановичр/сч №00000000000 в СБ | п/п от 16.09.2000 №54 | Договор от 10.09.2000 №44 |
|  |  |  | Интервью | 20 | 2400 | 2400 | п/п от 23.09.2000 №59 | Договор от 10.09.2000 №44 |
|  | Итого\* |  |  | 30 | 3600 | 3600 |  |  |  |

Руководитель редакции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

МП *(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

\* Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, зарегистрировавшему список кандидатов.

\*\* Заполняется суммарные данные по всем зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавших список кандидатов.

1. Если на одной полосе будут расположены несколько предвыборных агитационных материалов, в наименование графы также включаются слова «место на полосе». [↑](#footnote-ref-1)
2. Протокол подписывается не менее чем двумя представителями редакции государственного периодического печатного издания. [↑](#footnote-ref-2)
3. Подпункт 3.2.5 предусматривается только для договоров с организациями, осуществляющими телевизионное вещание. [↑](#footnote-ref-3)
4. Положение о размещении материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет включается в договор в случае, если за такое размещение взимается плата на основании отдельного договора. [↑](#footnote-ref-4)
5. Указанный срок может быть изменен по соглашению Сторон. [↑](#footnote-ref-5)
6. Указанное время может быть изменено по соглашению Сторон. [↑](#footnote-ref-6)
7. Указывается номер специального избирательного счета. [↑](#footnote-ref-7)
8. Подпункт 3.2.5 предусматривается только для договоров с организациями, осуществляющими телевизионное вещание. [↑](#footnote-ref-8)
9. Положение о размещении материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет включается или не включается в договор в зависимости от выбранного варианта пункта 3.1.12. [↑](#footnote-ref-9)
10. Указывается номер специального избирательного счета. [↑](#footnote-ref-10)
11. Указанный срок может быть изменен по соглашению Сторон. [↑](#footnote-ref-11)
12. Указанное время может быть изменено по соглашению Сторон. [↑](#footnote-ref-12)
13. Определяется в соответствии с эфирной справкой и актом об оказании услуг. [↑](#footnote-ref-13)
14. Точная стоимость может не приводиться в том случае, если организацией телерадиовещания опубликованы дифференцированные расценки (например, в зависимости от рейтинга) расценки. В этом случае опубликованные расценки рекомендуется приводить в самостоятельном приложении к договору. [↑](#footnote-ref-14)
15. Или «Журналист (ведущий) не участвует в соответствующих теле-, радиопередачах.». [↑](#footnote-ref-15)
16. Положение о размещении материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет включается в договор в случае, если за такое размещение взимается плата на основании отдельного договора. [↑](#footnote-ref-16)
17. Положение о размещении материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет включается или не включается в договор в зависимости от выбранного варианта пункта 3.1.14. [↑](#footnote-ref-17)
18. Определяется в соответствии со справкой и актом об оказании услуг. [↑](#footnote-ref-18)