**СВЕТЛОГОРСКАЯ**

**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

***(с полномочиями Избирательной комиссии муниципального образования «Поселок Донское», Избирательной комиссии муниципального образования «Поселок Приморье»*)**

**РЕШЕНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| 22 мая 2017 года | № 35/247-4 |

### г. Светлогорск

**Об утверждении информации о сроках и рекомендуемых формах документов при проведении предвыборной агитации на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях при проведении дополнительных выборов депутатов городского Совета депутатов муниципальных образований «Поселок Донское», «Поселок Приморье» на территории Светлогорского района 16 июля 2017 года.**

В соответствии со статьями 33-44 Закона Калининградской области от 18 марта 2008 года №231 «О муниципальных выборах в Калининградской области», Светлогорская территориальная избирательная комиссия решила:

1. Утвердить информацию о сроках проведения предвыборной агитации на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях при проведении дополнительных выборов депутатов городского Совета депутатов муниципальных образований «Поселок Донское», «Поселок Приморье» (Приложение №1).
2. Утвердить рекомендуемую форму протокола жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами бесплатной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в периодическом печатном издании при проведении дополнительных выборов депутатов городского Совета депутатов муниципальных образований «Поселок Донское», «Поселок Приморье» (Приложение №2).
3. Утвердить рекомендуемые образцы договоров, заключаемых между зарегистрированными кандидатами и организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий при предоставлении бесплатного или платного эфирного времени, бесплатной или платной печатной площади при проведении дополнительных выборов депутатов городского Совета депутатов муниципальных образований «Поселок Донское», «Поселок Приморье» (Приложения № 3–6).
4. Рекомендовать кандидатам и организациям, осуществляющим выпуск средств массовой информации, использовать указанные образцы договоров в работе.
5. Утвердить форму сведений об объемах и стоимости эфирного времени, печатной площади, предоставляемых средствами массовой информации зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутатов городского Совета депутатов муниципальных образований «Поселок Донское», «Поселок Приморье» (Приложение 7).
6. Опубликовать информацию о порядке, сроках и условиях проведения предвыборной агитации на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях в газете «Вестник Светлогорска» и разместить на сайте Администрации Светлогорского района.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Председатель Светлогорской территориальной избирательной комиссии |  |  | Е. А. Велетнюк |
|  | *подпись* |  |  *инициалы, фамилия*  |
| Секретарь Светлогорской территориальной избирательной комиссии |  |  | С. И. Лаврентьева |
|  | *подпись* |  |  *инициалы, фамилия* |

1. Контроль за исполнением данного решения возложить на секретаря Светлогорской территориальной избирательной комиссии

Приложение №1

к решению Светлогорской ТИК

от 22 мая 2017 года № 35/247-4

**ИНФОРМАЦИЯ**

**о сроках проведения предвыборной агитации на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях при проведении дополнительных выборов депутатов городского Совета депутатов муниципальных образований «Поселок Донское», «Поселок Приморье» на территории Светлогорского района 16 июля 2017 года.**

Предвыборная агитация в СМИ проводится в соответствии со статьями 44-56 Федерального Закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ» и статьями 33-44 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области».

**Мероприятия**

**по организации предвыборной агитации в СМИ и сроки их проведения**

|  |
| --- |
| **Информирование избирателей и предвыборная агитация** |
|  | Запрет на опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен кругом лиц (включая сеть "Интернет") | В течение 5 дней до дня голосования, а так же в день голосования | С11.07.2017г. по 16.07.2017г. включительно | Редакции СМИ, граждане, организации публикующие (обнародующие) результаты опросов и прогнозы результатов выборов | п.3 ст.35 ЗКО-231 |
|  | Запрет на публикацию (обнародование) данных об итогах голосования, о результатах выборов, в том числе размещение таких данных в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен кругом лиц (включая сеть "Интернет") | В день голосования, до момента окончания голосования | 16.07.2017г. до 20.00 часов | Граждане РФ, избирательное объединение, организации телерадиовещания и периодических печатных изданий, включая сеть Интернет | п.7 ст.34 ЗКО-231 |
|  | Запрет на рекламу коммерческой и иной не связанной с выборами деятельности с использованием фамилии или изображения кандидата, а также рекламы с использованием наименования, эмблемы, иной символики избирательного объединения, выдвинувшего кандидата | В день голосования и в день, предшествующий дню голосования | 15.07.2017г. 16.07.2017г. | Кандидаты, избирательные объединения, иные физические и юридические лица | п.4 ст.44 ЗКО-231 |
|  | Размещение предвыборной программы не менее чем в одном муниципальном периодическом печатном издании, а также в информационно- телекоммуникационной сети общего пользования "Интернет" | Не позднее, чем за 10 дней до дня голосования | Не позднее05.07.2017г. | Политическая партия, выдвинувшая кандидатов, которые зарегистрированы избирательной комиссией | п.10 ст.37 ЗКО-231 |
|  | Агитационный период | Со дня выдвижения кандидата и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования | Со дня выдвижения кандидата до 00.00 часов16.07.2017г. | Кандидат | п.1 ст.38 ЗКО-231 |
| **Агитация в СМИ** |
|  | Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях  | Начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования | Проводится в период с17.06.2017г.до 00.00часов15.07.2017г. | Зарегистрированный кандидат, организации телерадиовещания, редакции муниципальных периодических печатных изданий | п.2 ст.38 ЗКО-231 |
|  | Опубликование сведений о размере и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, представление в ИКМО этих сведений и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации | Не позднее, чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов | Не позднее 27.05.2017г. | Организации телерадиовещания, редакции муниципальных периодических печатных изданий | п.7 ст.39 ЗКО-231 |
|  | Сообщение в ТИК в письменной форме об отказе использования эфирного времени полностью или в части эфирного времени, предоставляемого для проведения совместных агитационных мероприятий, или в части эфирного времени, предоставляемого для размещения предвыборных агитационных материалов | Не позднее, чем за 35 дней до дня голосования  | Не позднее10.06.2017г. | Зарегистрированный кандидат | п.1 ст.97 ЗКО-231 |
|  | Проведение жеребьевки в целях предоставления бесплатного эфирного времени на каналах телерадиокомпаний | По завершению регистрации кандидатов, но не позднее, чем за 30 дней до дня голосования  | Не позднее15.06.2017г. | ИКМО с участием представителей организации телерадиовещания | п.6 ст.40 ЗКО-231 |
|  | Проведение жеребьевки в целях определения даты и времени выхода в эфир предвыборных агитационных материалов на платной основе | По завершению регистрации кандидатов, но не позднее, чем за 30 дней до дня голосования | Не позднее15.06.2017г. | Организации телерадиовещания с участием заинтересованных лиц, их представителей | п.10 ст.40 ЗКО-231 |
|  | Сообщение в организацию телерадиовещания в письменной форме об отказе использования эфирного времени после проведения жеребьевки | Не позднее, чем за пять дней до выхода в эфир | Зарегистрированный кандидат | п.11 ст.40 ЗКО-231 |
|  | Проведение жеребьевки в целях предоставления бесплатной печатной площади редакциями периодического печатного издания | По завершению регистрации кандидатов, но не позднее, чем за 30 дней до дня голосования | Не позднее15.06.2017г. | Редакции муниципальных периодических печатных изданий с участием зарегистрированных кандидатов | п.6 ст.41 ЗКО-231 |
|  | Проведение жеребьевки в целях распределения платной печатной площади и установления дат опубликования предвыборных агитационных материалов | По завершению регистрации кандидатов, но не позднее, чем за 30 дней до дня голосования | Не позднее15.06.2017г. | Редакции муниципальных периодических печатных изданий с участием зарегистрированных кандидатов | п.10 ст.41 ЗКО-231 |
|  | Предоставление в ИКМО сведений, информация о дате и об источнике их опубликования, сведения о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомление о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуги по размещению агитационных материалов в сетевом издании | Не позднее, чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов | Не позднее27.05.2017г. | Организации, осуществляющие выпуск СМИ | п.7 ст.39 ЗКО-231 |
|  | Сообщения соответствующим редакциям периодических печатных изданий об отказе от использования печатной площади. | Не позднее, чем за пять дней до дня публикации | Зарегистрированные кандидаты | п.11 ст.41 ЗКО-231 |
|  | Хранение видео - и аудиозаписей, содержащих предвыборную агитацию. | Не менее 12 месяцев со дня выхода в эфир теле - и радиопрограмм | Соответствующие организации телерадиовещания | п. 17 ст. 40 ЗКО-231 |
|  | Представление ВСП ПАО Сбербанк платежного документа о перечислении средств в оплату стоимости эфирного времени | Не позднее, чем за два дня до дня предоставления эфирного времени | Зарегистрированные кандидаты | п. 14 ст.40 ЗКО-231 |
|  | Представление ВСП ПАО Сбербанк РФ платежного документа о перечислении средств в оплату стоимости печатной площади | Не позднее, чем за один день до дня опубликования | Зарегистрированные кандидаты | п. 16 ст.41 ЗКО-231 |
|  | Предоставление копии платежного документа с отметкой ВСП Сбербанка РФ в организацию телерадиовещания, редакцию периодического печатного издания | До предоставления эфирного времени, печатной площади | Зарегистрированные кандидаты | п. 17 ст.40 ЗКО-231, п.16 ст.41 ЗКО-231 |

 Приложение №2

 к решению Светлогорской ТИК

 от 22 мая 2017 года № 35/247-4

**Протокол**

**жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами в депутаты бесплатной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в периодическом печатном издании при проведении дополнительных выборов депутатов городского Совета депутатов муниципальных образований «Поселок Донское», «Поселок Приморье» 16 июля 2017 года.**

(наименование периодического печатного издания)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата (фамилии указываются в алфавитном порядке) | Даты публикации предвыборных агитационных материалов[[1]](#footnote-1) | Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (члена соответствующей избирательной комиссии с правом решающего голоса) | Подпись зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (члена соответствующей избирательной комиссии с правом решающего голоса), и дата подписания |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Представители редакции государственного периодического печатного издания[[2]](#footnote-2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (подпись) |  | (инициалы, фамилия) |  | (дата) |  | (подпись) |  | (инициалы, фамилия) |  | (дата) |

Член избирательной комиссии с правом решающего голоса

(наименование избирательной комиссии)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| (подпись) |  | (инициалы, фамилия) |  | (дата) |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 3(рекомендуемый образец) |
|  |  УТВЕРЖДЕНРешением Светлогорской ТИКоот 22 мая 2017 года № 35/247-4 |

#### ДОГОВОР № \_\_

**о безвозмездном предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Светлогорск | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г. |

Зарегистрированный кандидат в депутаты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование представительного органа муниципального образования)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

решение Светлогорской территориальной избирательной комиссии

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации указанного кандидата /уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

|  |
| --- |
| (наименование организации телерадиовещания) |

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

**1. Определения**

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующие значения:

агитационный период – период, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

выборы – депутатов городского Совета депутатов муниципальных образований «Поселок Донское», «Поселок Приморье» на территории Светлогорского района;

график размещения – установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой Светлогорской ТИК (далее ТИК) с участием представителей организации телерадиовещания в порядке, предусмотренном пунктами 1-7, 16 статьи 40 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области», и на основании соответствующего протокола о результатах жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени, предоставляемого в соответствии с пунктом 1 статьи 40 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области», согласованный между Сторонами график выхода в эфир материалов, совместных агитационных мероприятий (приложение № 1 к настоящему Договору);

материалы – предвыборные агитационные аудио- или аудиовизуальные материалы, предназначенные для размещения в эфире в рамках предоставленного эфирного времени;

представители Заказчика – доверенные лица зарегистрированного кандидата либо его уполномоченные представители по финансовым вопросам;

1.2. Иные термины используются в настоящем Договоре в значении, установленном в Федеральном законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и в иных законодательных актах.

**2. Предмет Договора**

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется безвозмездно оказать услуги по предоставлению Заказчику бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации, то есть оказать услуги по размещению в эфире материалов Заказчика в рамках предоставляемого бесплатного эфирного времени, а также предоставить Заказчику, представителям Заказчика возможность участия в совместных агитационных мероприятиях, проводимых в рамках предоставляемого бесплатного эфирного времени.

2.2. В соответствии с пунктом 1 статьи 39 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области» за предоставление эфирного времени, указанного в подпункте 2.1 настоящего Договора, плата с Заказчика Исполнителем не взимается.

2.3. Для целей учета операций и доходов, не подлежащих налогообложению, стоимость безвозмездного оказания услуг по предоставлению в соответствии с настоящим Договором эфирного времени составляет \_\_\_\_ рублей.

**3. Обязанности сторон**

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по предоставлению эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки и утвержденным на их основе графиком размещения.

3.1.2. Обеспечить приемку материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир принятых материалов Заказчика (при этом, если Заказчиком представлено несколько разных материалов, последовательность выхода в эфир этих материалов в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени определяется Заказчиком).

3.1.4. В случае проведения совместных агитационных мероприятий обеспечить их техническое сопровождение и выход в эфир.

3.1.5. Вести отдельный учет объема бесплатного эфирного времени, предоставленного Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными избирательной комиссией, организующей выборы.

3.1.6. Не прерывать передачу материалов, совместных агитационных мероприятий, в том числе рекламой товаров, работ и услуг, не перекрывать передачу материалов, совместных агитационных мероприятий трансляцией иных теле- и радиопрограмм, передачей иных агитационных материалов.

3.1.7. Предоставить Заказчику справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени.

3.1.8. Хранить видео- и аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и радиопрограмм, содержащих материалы, совместных агитационных мероприятий не менее 12 месяцев со дня официального опубликования результатов выборов.

3.1.9. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 11 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости. Аналогичный порядок применяется и к выступлениям на совместных агитационных мероприятиях, если они выходят в эфир в записи.

3.1.10. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.9 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих материалов, выступлений, письменно уведомив об этом Заказчика, с указанием причин такого отказа не менее чем за 12 часов до предполагаемого времени размещения материалов, выступлений в эфире.

3.1.11. Воздержаться от размещения материалов иным образом, кроме как в соответствии с графиком размещения, и иными методами, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, кроме как в соответствии с настоящим Договором.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее, чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы, в выступления на совместных агитационных мероприятиях призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 11 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы, в выступления на совместных агитационных мероприятиях коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Соблюдать в материалах требования пункта 7 статьи 44 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области»[[3]](#footnote-3).

3.2.6. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия действующему законодательству. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, фонограмм, исполнений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.

3.2.7. В случае использования в материалах изображения физического лица, а также в случае использования в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях высказываний физического лица о кандидатах, политических партиях, выдвинувших зарегистрированных кандидатов, предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в подпунктах 1–4 пункта 8 статьи 37 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области».

3.2.8. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. **Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал путем передачи в теле или радио эфире, по кабелю, в том числе в** информационно-телекоммуникационной **сети Интернет в качестве составной части электронного средства массовой информации без ограничения территории**[[4]](#footnote-4)**.**

3.2.9. Обеспечить, чтобы от его имени в материалах выступали исключительно представители Заказчика.

3.2.10. Лично участвовать в совместных агитационных мероприятиях, а в случае наличия вынуждающих обстоятельств (болезнь, выполнение должностных обязанностей), в связи с которыми личное участие в совместном агитационном мероприятии невозможно, обеспечить, чтобы вместо него в совместном агитационном мероприятии участвовало его доверенное лицо.

**4. Права сторон**

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика предоставления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5 настоящего Договора, отказаться от размещения в эфире таких материалов.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре, не позднее, чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах, выступлениях на совместных агитационных мероприятиях.

4.1.5. Требовать у представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю материалы Заказчика либо выступать в материалах, совместных агитационных мероприятиях от имени Заказчика.

4.1.6. Допускать к участию в совместном агитационном мероприятии исключительно Заказчика, а в случае, предусмотренном подпунктом 3.2.10 настоящего Договора, – его доверенное лицо.

4.1.7. В случае если не позднее, чем за пять дней до выхода материала в эфир, а если выход материала в эфир должен состояться менее чем через пять дней после проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки Заказчик в письменной форме отказывается от использования эфирного времени, использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее, чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.2.2. В случае представления нескольких разных материалов определять в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение этой последовательности.

4.2.3. Отказаться от участия в совместном агитационном мероприятии после проведения жеребьевки, но не позднее, чем за пять дней до выхода совместного агитационного мероприятия в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения жеребьевки, – в день жеребьевки, сообщив об этом в письменной форме Исполнителю.

4.2.4. Отказаться от использования, предоставленного для размещения материалов бесплатного эфирного времени. В таком случае Заказчик обязан не позднее, чем за пять дней до выхода материала в эфир, а если выход материала в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

**5. Требования к материалам, порядок их передачи
Исполнителю и оформление акта об оказании услуг**

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее, чем за три дня[[5]](#footnote-5) до даты выхода указанных материалов в эфир согласно графику размещения.

5.2. В случае выступления в прямом эфире (участия в совместном агитационном мероприятии) Заказчик, представитель Заказчика обязаны прибыть для подготовки к эфиру не позднее, чем за один час[[6]](#footnote-6) до времени выхода в эфир (проведения совместного агитационного мероприятия).

5.3. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

5.4. Материалы, переданные Заказчиком Исполнителю, должны соответствовать следующим техническим требованиям: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

5.5. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение № 2 к настоящему Договору).

Акт оформляется в следующие сроки:

в случае выступления в прямом эфире непосредственно после выступления;

в иных случаях – в пятидневный срок со дня выхода в эфир.

В том случае, если одна из Сторон не подписала акт и не направила другой Стороне протокол разногласий в указанный срок, акт считается подписанным этой Стороной.

**6. Ответственность сторон**

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения графика размещения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире не вышедшие материалы, обеспечить возможность участия Заказчика, представителя Заказчика в совместном агитационном мероприятии в тех же объемах и в тех же программах в другое равноценное время в агитационный период.

**7. Порядок разрешения споров**

7.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

7.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

**8. Порядок изменения и расторжения договора**

8.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются законодательством Российской Федерации.

8.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок изменения (расторжения) настоящего Договора, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

**9. Заключительные положения**

9.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

9.2. Местом исполнения настоящего Договора является \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

9.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

**10. Юридические адреса и реквизиты сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

Приложение № 1

к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

##### График размещения

|  |  |
| --- | --- |
| г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |

Зарегистрированный кандидат в депутаты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование представительного органа муниципального образования)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

решением Светлогорской территориальной избирательной комиссии

 от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_ года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации указанного кандидата /уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

|  |
| --- |
| (наименование государственной организации телерадиовещания) |

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, согласовали в соответствии с результатами жеребьевки график выхода в эфир материалов, совместных агитационных мероприятий на бесплатной основе:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название СМИ (илипередачи)  | Дата выходав эфир | Время выходав эфир  | Хронометраж | Вид (форма) предвыборной агитации  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Заказчик: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

Приложение № 2

к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Акт**

**об оказании услуг по Договору № \_\_\_\_\_ о безвозмездном предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Светлогорск | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г. |

Зарегистрированный кандидат в депутаты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование представительного органа муниципального образования)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

решением Светлогорской территориальной избирательной комиссии

 от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_ года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации указанного кандидата /уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

|  |
| --- |
| (наименование государственной организации телерадиовещания) |

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, подписали настоящий Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № \_\_ от «\_» \_\_\_ 20\_\_ года о безвозмездном предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику было предоставлено эфирное время на нижеуказанных условиях:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название СМИ (или передачи)  | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир  | Хронометраж | Вид предвыборной агитации  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Заказчик:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  Приложение № 4 (рекомендуемый образец) |
|  |  УТВЕРЖДЕНРешением Светлогорской ТИК от 22 мая 2016 года № 35/247-4 |

####  ДОГОВОР № \_\_\_\_\_\_\_

**о предоставлении платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Светлогорск | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |

Зарегистрированный кандидат в депутаты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование представительного органа муниципального образования)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

решением Светлогорской территориальной избирательной комиссии

 от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_ года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации указанного кандидата /уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

|  |
| --- |
| (наименование организации телерадиовещания) |

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

**1. Определения**

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующие значения:

агитационный период – период, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

выборы – депутатов городского Совета депутатов муниципальных образований на территории «Поселок Донское», «Поселок Приморье» Светлогорского района;

график размещения – установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой Исполнителем с участием заинтересованных лиц и их представителей в порядке, предусмотренном пунктами 7-18 статьи 40 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области» и на основании соответствующего протокола о результатах жеребьевки по распределению платного эфирного времени, согласованный между Сторонами график выхода в эфир материалов, совместных агитационных мероприятий (приложение № 1 к настоящему Договору);

материалы – предвыборные агитационные аудио- или аудиовизуальные материалы, предназначенные для размещения в эфире в рамках предоставленного эфирного времени;

представители Заказчика – доверенные лица зарегистрированного кандидата либо его уполномоченные представители по финансовым вопросам;

1.2. Иные термины используются в настоящем Договоре в значении, установленном в Федеральном законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и в иных законодательных актах.

**2. Предмет Договора**

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется за плату оказать услуги по размещению в эфире материалов Заказчика в рамках предоставляемого эфирного времени и (или) услуги по обеспечению участия Заказчика, представителей Заказчика в совместных агитационных мероприятиях, проводимых в рамках предоставляемого эфирного времени, а Заказчик обязуется оплатить указанные услуги.

**3. Обязанности сторон**

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по размещению в эфире материалов Заказчика и (или) услуги по обеспечению участия Заказчика, представителей Заказчика в совместных агитационных мероприятиях на основе утвержденного графика размещения.

3.1.2. Обеспечить приемку материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир принятых материалов Заказчика (при этом, если Заказчиком представлено несколько разных материалов, последовательность выхода в эфир этих материалов в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени определяется Заказчиком).

3.1.4. Вести отдельный учет объема и стоимости эфирного времени, предоставленного Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными избирательной комиссией, организующей выборы.

3.1.5. Не прерывать передачу материалов, совместных агитационных мероприятий, в том числе рекламой товаров, работ и услуг, не перекрывать передачу материалов, совместных агитационных мероприятий трансляцией иных теле- и радиопрограмм, передачей иных агитационных материалов.

3.1.6. Не предоставлять Заказчику эфирное время до предоставления им копии платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени с отметкой ВСП ПАО Сбербанк.

3.1.7. Предоставить Заказчику справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени, и соответствующие финансовые документы (счет, счет-фактуру).

3.1.8. В случае отказа Заказчика от использования эфирного времени в порядке и сроки, указанные в подпункте 4.2.3 настоящего Договора, но после перечисления денежных средств в оплату стоимости этого эфирного времени возвратить на специальный избирательный счет Заказчика (счет № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)[[7]](#footnote-7) эти денежные средства не позднее чем через \_\_\_\_\_ дней.

3.1.9. Хранить видео- и аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и радиопрограмм, содержащих материалы, совместных агитационных мероприятий не менее 12 месяцев со дня официального опубликования результатов выборов.

3.1.10. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 11 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости. Аналогичный порядок применяется и к выступлениям на совместных агитационных мероприятиях, если они выходят в эфир в записи.

3.1.11. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.10 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих материалов, выступлений, письменно уведомив об этом Заказчика, с указанием причин такого отказа не менее чем за 12 часов до предполагаемого времени размещения материалов, выступлений в эфире.

3.1.12. Воздержаться от размещения материалов иным образом, кроме как в соответствии с графиком размещения, и иными методами, кроме как в соответствии с настоящим Договором.

Вариант 1:

3.1.13. Разместить материалы Заказчика на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Вариант 2:

3.1.13. Воздержаться от размещения материалов на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы, в выступления на совместных агитационных мероприятиях призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 11 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы, в выступления на совместных агитационных мероприятиях коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Соблюдать в материалах требования пункта 7 статьи 44 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области»[[8]](#footnote-8).

3.2.6. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия действующему законодательству. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, фонограмм, исполнений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.

3.2.7. В случае использования в материалах изображения физического лица, а также в случае использования в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях высказываний физического лица о кандидатах, политических партиях, выдвинувших зарегистрированных кандидатов, предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в подпунктах 1–4 пункта 8 статьи 37 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области».

3.2.8. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. **Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал путем передачи в теле или радио эфире, по кабелю, в том числе в** информационно-телекоммуникационной **сети Интернет в качестве составной части электронного средства массовой информации без ограничения территории**[[9]](#footnote-9)**.**

3.2.9. Обеспечить, чтобы от его имени в материалах выступали исключительно представители Заказчика.

3.2.10. Лично участвовать в совместных агитационных мероприятиях, а в случае наличия вынуждающих обстоятельств (болезнь, выполнение должностных обязанностей), в связи с которыми личное участие в совместном агитационном мероприятии невозможно, обеспечить, чтобы вместо него в совместном агитационном мероприятии участвовало его доверенное лицо.

3.2.11. Оплатить из соответствующего избирательного фонда (счет № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)[[10]](#footnote-10) стоимость эфирного времени.

3.2.12. Представить в филиал ОАО «Сбербанк России» платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени не позднее, чем за два дня до дня предоставления эфирного времени. Представить копию указанного платежного документа с отметкой филиала ОАО «Сбербанк России» Исполнителю до предоставления эфирного времени.

**4. Права сторон**

4.1.1. Требовать у Заказчика предоставления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5 настоящего Договора, отказаться от размещения в эфире таких материалов.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре, не позднее, чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях.

4.1.5. Требовать у представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю материалы Заказчика либо выступать в материалах, в совместных агитационных мероприятиях от имени Заказчика.

4.1.6. Допускать к участию в совместном агитационном мероприятии исключительно Заказчика, а в случае, предусмотренном подпунктами 3.2.10 настоящего Договора, – его доверенное лицо.

4.1.7. Если при использовании эфирного времени Заказчик нарушит условия, установленные Федеральным законом, обратиться в суд с требованием о расторжении настоящего Договора.

4.1.8. В случае если не позднее, чем за пять дней до выхода материала, совместного агитационного мероприятия в эфир, а если выход материала, совместного агитационного мероприятия в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки Заказчик в письменной форме отказывается от использования эфирного времени, использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее, чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.2.2. В случае представления нескольких разных материалов определять в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение этой последовательности.

4.2.3. Отказаться от использования предоставленного ему для проведения предвыборной агитации эфирного времени. В таком случае Заказчик обязан не позднее чем за пять дней до выхода агитационного материала в эфир, а если выход материала в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

**5. Требования к материалам, порядок их передачи
Исполнителю и оформление акта об оказании услуг**

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее, чем за три дня[[11]](#footnote-11) до даты выхода указанных материалов в эфир согласно графику размещения.

5.2. В случае выступления в прямом эфире (участия в совместном агитационном мероприятии) Заказчик, представитель Заказчика обязан прибыть для подготовки к эфиру не позднее, чем за один час[[12]](#footnote-12) до выхода в эфир (проведения совместного агитационного мероприятия).

5.3. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

5.4. Материалы, переданные Заказчиком Исполнителю, должны соответствовать следующим техническим требованиям: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**6. Условия предоставления эфирного времени и цена договора**

6.1. Эфирное время предоставляется для предвыборной агитации в виде (форме) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

6.2. Выход материалов и (или) совместных агитационных мероприятий в эфир осуществляется в соответствии с графиком размещения.

6.3. Общая продолжительность предоставляемого эфирного времени составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_ минут (секунд).

6.4. Общая стоимость эфирного времени определяется исходя из сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условий оплаты эфирного времени, опубликованных Исполнителем в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(источник публикации)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в тот же срок представленных в

(дата публикации)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, и составляет \_\_\_\_\_\_ рублей.

(наименование избирательной комиссии)

6.5. В случаях если Заказчик откажется от эфирного времени в порядке и сроки, предусмотренные подпунктом 4.2.3 настоящего Договора, или если Заказчику по независящим от Сторон обстоятельствам будет предоставлен иной объем эфирного времени, чем это предусмотрено в графике размещения, стоимость эфирного времени определяется исходя из объема эфирного времени, фактически предоставленного Заказчику[[13]](#footnote-13), из расчета \_\_\_\_\_\_\_ рублей/секунда (минута)[[14]](#footnote-14).

6.6. Журналист (ведущий) участвует[[15]](#footnote-15) в соответствующих теле-, радиопередачах в следующих формах (на следующих условиях):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

6.7. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение № 2 к настоящему Договору).

Акт оформляется в следующие сроки:

– в случае выступления в прямом эфире непосредственно после выступления;

– в иных случаях – в пятидневный срок со дня выхода в эфир.

В том случае, если одна из Сторон не подписала акт и не направила другой Стороне протокол разногласий в указанный срок, акт считается подписанным этой Стороной.

6.8. В случае, если Заказчик откажется от использования эфирного времени с нарушением порядка и сроков, предусмотренных подпунктом 4.2.3 настоящего Договора, в том числе не предоставит материалы, не явится (и не направит в соответствии с Законом Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области» своего представителя) для записи в прямом эфире либо для участия в совместном агитационном мероприятии, он обязан возместить стоимость такого эфирного времени на условиях оплаты фактически предоставленного эфирного времени. Если такой отказ произошел после перечисления денежных средств в оплату этого эфирного времени, эти денежные средства Заказчику не возвращаются.

**7. Ответственность сторон**

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения графика размещения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире не вышедшие материалы, обеспечить возможность участия Заказчика, представителя Заказчика в совместном агитационном мероприятии в тех же объемах и в тех же программах в другое равноценное время в агитационный период.

**8. Порядок разрешения споров**

8.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

**9. Порядок изменения и расторжения Договора**

9.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются законодательством Российской Федерации.

9.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок изменения (расторжения) настоящего Договора, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

**10. Заключительные положения**

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

10.2. Местом исполнения настоящего Договора является \_\_\_\_\_\_\_\_ .

10.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

**10. Юридические адреса и реквизиты сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

Приложение № 1

к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

##### График размещения

|  |  |
| --- | --- |
| г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |

Зарегистрированный кандидат в депутаты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование представительного органа муниципального образования)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

решением Светлогорской территориальной избирательной комиссии

 от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_ года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации указанного кандидата /уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

|  |
| --- |
| (наименование государственной организации телерадиовещания) |

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, согласовали в соответствии с результатами жеребьевки график выхода в эфир материалов, совместных агитационных мероприятий на платной основе:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название СМИ (илипередачи)  | Дата выходав эфир | Время выходав эфир  | Хронометраж | Вид (форма) предвыборной агитации  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Заказчик: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

Приложение № 2

к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Акт**

**об оказании услуг по Договору № \_\_\_\_\_ о предоставлении платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Светлогорск | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г. |

Зарегистрированный кандидат в депутаты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование представительного органа муниципального образования)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

решением Светлогорской территориальной избирательной комиссии

 от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_ года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации указанного кандидата /уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

|  |
| --- |
| (наименование государственной организации телерадиовещания) |

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, подписали настоящий Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № \_\_ от «\_» \_\_\_ 20\_\_ года о безвозмездном предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику было предоставлено эфирное время на нижеуказанных условиях:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название СМИ (или передачи)  | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир  | Хронометраж | Вид предвыборной агитации  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  Приложение № 5(рекомендуемый образец) |
|  |  УТВЕРЖДЕНРешением Светлогорской ТИКот 22 мая 2017 года № 35/247-4 |

#### ДОГОВОР № \_\_\_

**о безвозмездном предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Светлогорск | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |

Зарегистрированный кандидат в депутаты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование представительного органа муниципального образования)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

решением Светлогорской территориальной избирательной комиссии

 от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_ года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации указанного кандидата /уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

|  |
| --- |
| (наименование редакции муниципального периодического печатного издания) |

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

**1. Определения**

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующие значения:

агитационный период – период, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

выборы – депутатов представительных органов муниципальных образований на территории Светлогорского района;

график размещения – установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой Исполнителем с участием заинтересованных лиц и их представителей в порядке, предусмотренном пунктами 1-6, 18 статьи 41 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области» и на основании соответствующего протокола о результатах жеребьевки по распределению печатной площади, предоставляемой в соответствии с пунктом 1 статьи 41 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области», согласованный между Сторонами график публикации агитационных материалов, совместных агитационных мероприятий (приложение № 1 к настоящему Договору);

материалы – предвыборные агитационные печатные материалы, предназначенные для размещения в периодических печатных изданиях;

1.2. Иные термины используются в настоящем Договоре в значении, установленном в Федеральном законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и в иных законодательных актах.

**2. Предмет Договора**

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется безвозмездно оказать услуги по предоставлению бесплатной печатной площади в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование периодического печатного издания)

для публикации материалов Заказчика.

2.2. В соответствии с пунктом 1 статьи 39 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области» за предоставление печатной площади, указанной в подпункте 2.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

2.3. Для целей учета операций и доходов, не подлежащих налогообложению, стоимость безвозмездного оказания услуг по предоставлению в соответствии с настоящим Договором печатной площади составляет \_\_\_ рублей.

**3. Обязанности сторон**

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по предоставлению печатной площади для размещения материалов после проведения соответствующей жеребьевки и на основании протокола жеребьевки. Публикация материалов производится на основе утвержденного графика размещения (приложение № 1 к настоящему Договору).

3.1.2. Обеспечить приемку материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить опубликование принятых материалов Заказчика.

3.1.4. Вести отдельный учет объема бесплатной печатной площади, предоставленной Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными избирательной комиссией, организующей выборы.

3.1.5. Предоставить Заказчику справку, подтверждающую фактическое использование печатной площади.

3.1.6. Не сопровождать материалы редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с Заказчиком.

3.1.7. Сопровождать публикацию материалов указанием, что она осуществляется бесплатно в соответствии с пунктом 1 статьи 41 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области», и указанием, какому зарегистрированному кандидату была предоставлена такая возможность.

3.1.8. Не отдавать предпочтение какому-либо зарегистрированному кандидату, какой-либо политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата, путем изменения тиража и периодичности выхода соответствующего печатного издания.

3.1.9. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 11 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.10. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.9 настоящего Договора, отказаться от опубликования таких материалов, письменно уведомив об этом Заказчика, с указанием причин такого отказа не менее чем за 12 часов до дня публикации материалов.

3.1.11. Воздержаться от размещения материалов иным образом, кроме как в соответствии с графиком размещения, и иными методами, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, кроме как в соответствии с настоящим Договором.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 11 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия действующему законодательству. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, фонограмм, исполнений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.

3.2.6. В случае использования в материалах изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидатах, политических партиях, выдвинувших зарегистрированных кандидатов, предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в подпунктах 1–4 пункта 8 статьи 37 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области».

3.2.7. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. **Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал, в том числе в** информационно-телекоммуникационной **сети Интернет без ограничения территории[[16]](#footnote-16).**

**4. Права сторон**

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика предоставления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5 настоящего Договора, отказаться от размещения таких материалов.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах.

4.1.5. Требовать у лица, передающего Исполнителю материалы Заказчика, предъявления документа, подтверждающего его на то полномочия.

4.1.6. В случае если не позднее чем за пять дней до дня публикации материала Заказчик в письменной форме отказывается от использования печатной площади, использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленной им для проведения предвыборной агитации бесплатной печатной площади. В таком случае Заказчик обязан не позднее чем за пять дней до дня публикации материала сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

**5. Требования к материалам, порядок их передачи
Исполнителю и оформление акта об оказании услуг**

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее, чем за \_\_\_\_\_\_ рабочих дней до дня опубликования указанных материалов.

5.2. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

5.3. Материалы, переданные Заказчиком Исполнителю, должны соответствовать следующим техническим требованиям: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

5.4. Во всех материалах, публикуемых Заказчиком, должна содержаться информация о том, что они были опубликованы бесплатно в соответствии с пунктом 1 статьи 41 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области» с указанием, что такая возможность была предоставлена зарегистрированному кандидату \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

5.5. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение № 2 к настоящему Договору).

**6. Ответственность сторон**

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков публикации материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком опубликовать материалы на тех же условиях в ином номере (выпуске) периодического печатного издания в агитационный период.

**7. Порядок разрешения споров**

7.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

7.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

**8. Порядок изменения и расторжения Договора**

8.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются законодательством Российской Федерации.

8.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок изменения (расторжения) настоящего Договора, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

**9. Заключительные положения**

9.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

9.2. Местом исполнения настоящего Договора является \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

9.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

**10. Юридические адреса и реквизиты сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

Приложение № 1

к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

##### График размещения

|  |  |
| --- | --- |
| г. Светлогорск | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |

Зарегистрированный кандидат в депутаты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование представительного органа муниципального образования)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

решением Светлогорской территориальной избирательной комиссии

 от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_ года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации указанного кандидата /уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

|  |
| --- |
| (наименование редакции муниципального периодического печатного издания) |

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, согласовали в соответствии с результатами жеребьевки график предоставления бесплатной печатной площади для проведения предвыборной агитации:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название материала  | Дата опубликования,номер, тираж  | Месторасположение на полосе | Объем |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

Приложение № 2

к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Акт**

**об оказании услуг по Договору № \_\_\_ о безвозмездном предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации**

|  |  |
| --- | --- |
| г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г. |

Зарегистрированный кандидат в депутаты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование представительного органа муниципального образования)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

решением Светлогорской территориальной избирательной комиссии

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_ года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации указанного кандидата /уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

|  |
| --- |
| (наименование редакции муниципального периодического печатного издания) |

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», подписали настоящий Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2012 года о безвозмездном предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику была предоставлена печатная площадь на нижеуказанных условиях:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название материала  | Дата опубликования,номер, тираж  | Месторасположениена полосе | Объем |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  Приложение № 6 (рекомендуемый образец) |
|  |  УТВЕРЖДЕНРешением Светлогорской ТИК от 22 мая 2017 года № 35/247-4 |

#### ДОГОВОР № \_\_\_

**о предоставлении платной печатной площади для проведения предвыборной агитации**

|  |  |
| --- | --- |
| г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |

Зарегистрированный кандидат в депутаты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование представительного органа муниципального образования)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

решением Светлогорской территориальной избирательной комиссии

 от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_ года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации указанного кандидата /уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

|  |
| --- |
| (наименование редакции муниципального периодического печатного издания) |

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

**1. Определения**

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующие значения:

агитационный период – период, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

выборы – депутатов представительных органов муниципальных образований на территории Светлогорского района;

график размещения – установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой Исполнителем с участием заинтересованных лиц и их представителей в порядке, предусмотренном пунктами 7-18 статьи 41 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области» и на основании соответствующего протокола о результатах жеребьевки по распределению платной печатной площади, согласованный между Сторонами график публикации агитационных материалов, совместных агитационных мероприятий (приложение № 1 к настоящему Договору);

материалы – предвыборные агитационные печатные материалы, предназначенные для размещения в периодических печатных изданиях;

1.2. Иные термины используются в настоящем Договоре в значении, установленном в Федеральном законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и в иных законодательных актах.

**2. Предмет Договора**

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется оказать услуги по предоставлению печатной площади за плату в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование периодического печатного издания)

для публикации материалов Заказчика, а Заказчик обязуется оплатить указанные услуги.

**3. Обязанности сторон**

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по предоставлению печатной площади для размещения материалов после проведения соответствующей жеребьевки и на основании протокола жеребьевки. Публикация материалов производится на основе утвержденного графика размещения (приложение № 1 к настоящему Договору).

3.1.2. Обеспечить приемку материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить опубликование принятых материалов Заказчика.

3.1.4. Вести отдельный учет объема и стоимости печатной площади, предоставленной Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными избирательной комиссией, организующей выборы.

3.1.5. Предоставить Заказчику справку подтверждающую фактическое использование печатной площади, и соответствующие финансовые документы (счет, счет-фактуру).

3.1.6. Не сопровождать материалы редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с Заказчиком.

3.1.7. Сопровождать публикацию материалов указанием, что она оплачена из средств избирательного фонда Заказчика.

3.1.8. Не предоставлять Заказчику печатную площадь до предоставления им копии платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади с отметкой филиала ОАО «Сбербанк России».

3.1.9. Не отдавать предпочтение какому-либо зарегистрированному кандидату, какой-либо политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата, путем изменения тиража и периодичности выхода соответствующего печатного издания.

3.1.10. В случае отказа Заказчика от использования печатной площади в порядке и сроки, указанные в подпункте 4.2.2 настоящего Договора, но после перечисления денежных средств в оплату стоимости этой печатной площади возвратить на специальный избирательный счет Заказчика (счет № \_\_\_\_\_) эти денежные средства не позднее чем через \_\_\_\_\_\_ дней.

3.1.11. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 11 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.12. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.11 настоящего Договора, отказаться от опубликования таких материалов, письменно уведомив Заказчика о причинах такого отказа не менее чем за 12 часов до дня публикации материалов.

3.1.13. Воздержаться от размещения материалов иным образом, кроме как в соответствии с графиком размещения, и иными методами, кроме как в соответствии с настоящим Договором.

Вариант 1:

3.1.14. При размещении в информационно-телекоммуникационной сети Интернет электронного образа выпуска (номера) периодического печатного издания размещать также материалы Заказчика.

Вариант 2:

3.1.14. Воздержаться от размещения материалов на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 11 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия действующему законодательству. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, фонограмм, исполнений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.

3.2.6. В случае использования в материалах изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидатах, политических партиях, выдвинувших зарегистрированных кандидатов, предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в подпунктах 1–4 пункта 8 статьи 37 Закона Калининградской области «О муниципальных выборах в Калининградской области».

3.2.7. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. **Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал, в том числе в** информационно-телекоммуникационной **сети Интернет без ограничения территории[[17]](#footnote-17).**

3.2.8. Оплатить из соответствующего избирательного фонда (счет № \_\_\_\_\_\_) стоимость соответствующей печатной площади.

3.2.9. Представить в ВСП ПАО Сбербанк платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади не позднее, чем за два дня до дня публикации материала. Представить копию указанного платежного документа с отметкой ВСП ПАО Сбербанк Исполнителю до предоставления печатной площади.

**4. Права сторон**

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика предоставления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5 настоящего Договора, отказаться от размещения таких материалов.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем договоре, не позднее, чем за 24 часа до дня публикации материалов.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах.

4.1.5. Требовать у лица, передающего Исполнителю материалы Заказчика, предъявления документа, подтверждающего его на то полномочия.

4.1.6. В случае если не позднее, чем за пять дней до дня публикации материала Заказчик в письменной форме отказывается от использования печатной площади, использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее, чем за 24 часа до дня публикации материалов заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленной ему для проведения предвыборной агитации печатной площади. В таком случае Заказчик обязан не позднее, чем за пять дней до публикации материалов сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

**5. Требования к материалам и порядок их передачи Исполнителю**

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее, чем за \_\_\_\_\_\_ рабочих дней до дня опубликования указанных материалов.

5.2. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

5.3. Материалы передаются Заказчиком Исполнителю в следующем формате: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

5.4. Во всех материалах должна содержаться информация о том, что соответствующая публикация оплачена из средств избирательного фонда Заказчика.

**6. Условия предоставления печатной площади и цена договора**

6.1. Номер (выпуск) периодического печатного издания, в котором публикуются материалы, определяется в соответствии с настоящим Договором.

6.2. Объем предоставляемой печатной площади составляет \_\_\_\_\_\_ см2.

6.3. Стоимость печатной площади определяется исходя из сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условий оплаты печатной площади, опубликованных Исполнителем в

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование источника публикации)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(дата публикации)

в тот же срок представленных в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(наименование избирательной комиссии)

и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

6.4. В случаях если Заказчик откажется от печатной площади в порядке, предусмотренном подпунктом 4.2.2 настоящего Договора, или если Заказчику по независящим от Сторон обстоятельствам будет предоставлен иной объем печатной площади, чем это предусмотрено в настоящем Договоре, стоимость печатной площади определяется исходя из объема печатной площади, фактически предоставленной Заказчику[[18]](#footnote-18), из расчета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей/см2.

6.5. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение № 2 к настоящему Договору).

6.6. В случаях если Заказчик откажется от печатной площади с нарушением порядка и сроков, предусмотренных подпунктом 4.2.2 настоящего Договора, в том числе не предоставит материалы, он обязан возместить стоимость такой печатной площади на условиях оплаты фактически предоставленной печатной площади. Если такой отказ произошел после перечисления денежных средств в оплату этой печатной площади, эти денежные средства Заказчику не возвращаются.

**7. Ответственность сторон**

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков публикации материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком опубликовать материалы на тех же условиях в ином номере (выпуске) периодического печатного издания в агитационный период.

**8. Порядок разрешения споров**

8.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

**9. Порядок изменения и расторжения Договора**

9.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются законодательством Российской Федерации.

9.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок изменения (расторжения) настоящего Договора, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

**10. Заключительные положения**

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

10.2. Местом исполнения настоящего Договора является \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

10.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

**11. Юридические адреса и реквизиты сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

Приложение № 1

к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

##### График размещения

|  |  |
| --- | --- |
| г. Светлогорск | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |

Зарегистрированный кандидат в депутаты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование представительного органа муниципального образования)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

решением Светлогорской территориальной избирательной комиссии

 от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_ года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации указанного кандидата /уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

|  |
| --- |
| (наименование редакции муниципального периодического печатного издания) |

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, согласовали в соответствии с результатами жеребьевки график предоставления платной печатной площади для проведения предвыборной агитации:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название материала  | Дата опубликования,номер, тираж  | Месторасположение на полосе | Объем |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

Приложение № 2

к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Акт**

**об оказании услуг по Договору № \_\_\_ о предоставлении платной печатной площади для проведения предвыборной агитации**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Светлогорск | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г. |

Зарегистрированный кандидат в депутаты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование представительного органа муниципального образования)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

решением Светлогорской территориальной избирательной комиссии

 от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_ года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации указанного кандидата /уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование редакции государственного периодического печатного издания)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», подписали настоящий акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ года о предоставлении платной печатной площади для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику была предоставлена печатная площадь на нижеуказанных условиях:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название материала  | Дата опубликования,номер, тираж  | Месторасположениена полосе | Объем |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Заказчик:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

 Приложение №7

к решению Светлогорской ТИК

от 22 июня 2016 года № 35/247-4

Форма №5

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

**об объемах и стоимости эфирного времени, бесплатно предоставленного зарегистрированным кандидатам**

*(наименование организации телерадиовещания)*

*(наименование муниципальных выборов)*

**По состоянию на «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | ФИОзарегистрированногокандидат | Форма участия в предвыборной агитации (форма предвыборной агитации)\* | Дата и время выхода в эфир | Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек. | Стоимость фактически предоставленного эфирного времени,руб. | Договор, дата заключения договора, номер |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| ***Пример заполнения формы*** |
| 1. | Иванов Иван Иванович | Политическая реклама (видеоролик) | 20.09.20009.55 – 9.57 | 02.00 | 100 000 | Договор от 15.09.2000 №44/2 |
|  |  | Интервью | 25.09.200010.05 – 10.10 | 05.00 | 300 000 | Договор от 15.09.2000 №44/2 |
|  | Итого\*\* |  |  | 07.00 | 400 000 |  |

Руководитель редакции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

МП *(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм и иные не запрещенные законом формы.

\* Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, зарегистрировавшему список кандидатов.

\*\* Заполняется суммарные данные по всем зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавших список кандидатов.

Форма №6

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

**об объемах и стоимости платного эфирного времени зарегистрированным кандидатам**

*(наименование организации телерадиовещания)*

*(наименование муниципальных выборов)*

**По состоянию на «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | ФИОзарегистрированногокандидата | Форма участия в предвыборной агитации\* | Дата и время выхода в эфир | Фактически предоставленное эфирное время | Наименование плательщика, банковские реквизиты | Документ, подтверждающий оплату (дата и номер платежного поручения) | Основания платежа (дата и номер договора, счета) |
| объем, мин., сек. | стоимость, руб. |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пример заполнения формы |
| 1. | Иванов Иван Иванович | Политическая реклама (видеоролик) | 20.09.20009.55 – 9.57 | 02.00 | 100 000 | Иванов Иван Ивановичр/сч №00000000000 в СБ  | п/п от 16.09.2000 №54 | Договор от 15.09.2000 №44/2 |
|  |  | Интервью | 25.09.200010.05 – 10.10 | 05.00 | 300 000 | п/п от 23.09.2000 №59 | Договор от 15.09.2000 №44/2 |
|  | Итого\*\* |  |  | 07.00 | 400 000 |  |  |  |

Руководитель редакции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

МП *(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм и иные не запрещенные законом формы.

\* Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, зарегистрировавшему список кандидатов.

\*\* Заполняется суммарные данные по всем зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавших список кандидатов.

Форма №7

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

**об объемах и стоимости печатных площадей, предоставленных бесплатно зарегистрированным кандидатам**

*(наименование периодического печатного издания)*

*(наименование муниципальных выборов)*

**По состоянию на «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | ФИОзарегистрированногокандидата (наименование избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов) | Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания, тираж (экз.) | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленнойпечатной площади, кв.см | Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб. | Дата заключения договора номер договора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Пример заполнения формы |
| 1. | Иванов Иван Иванович | 20.09.2000, №561000 | Статья «Иванов – наш кандидат» | 10 | 1200 | Договор от 10.09.2000 №44 |
|  | Итого\* |  |  | 10 | 1200 |  |

Руководитель редакции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

МП *(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

\* Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, зарегистрировавшему список кандидатов.

\*\* Заполняется суммарные данные по всем зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавших список кандидатов.

Форма №8

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

**об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам**

*(наименование периодического печатного издания)*

*(наименование муниципальных выборов)*

**По состоянию на «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | ФИОзарегистрированногокандидата (наименование избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов) | Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания, тираж (экз.) | Название предвыборного агитационного материала | Фактически предоставленная печатная площадь | Сумма оплаты,руб. | Плательщик, его банковские реквизиты | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата и номер договора, счета) |
| объем,кв. см | стоимость,руб. |
| 1 | 2 | 3 |  | 4 |  |  |  | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пример заполнения формы |
| 1. | Иванов Иван Иванович | 20.09.2000, №561000 | Статья «Курс – реформы!» | 10 | 1200 | 1200 | Иванов Иван Ивановичр/сч №00000000000 в СБ | п/п от 16.09.2000 №54 | Договор от 10.09.2000 №44 |
|  |  |  | Интервью | 20 | 2400 | 2400 | п/п от 23.09.2000 №59 | Договор от 10.09.2000 №44 |
|  | Итого\* |  |  | 30 | 3600 | 3600 |  |  |  |

Руководитель редакции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

МП *(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

\* Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, зарегистрировавшему список кандидатов.

\*\* Заполняется суммарные данные по всем зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавших список кандидатов.

1. Если на одной полосе будут расположены несколько предвыборных агитационных материалов, в наименование графы также включаются слова «место на полосе». [↑](#footnote-ref-1)
2. Протокол подписывается не менее чем двумя представителями редакции государственного периодического печатного издания. [↑](#footnote-ref-2)
3. Подпункт 3.2.5 предусматривается только для договоров с организациями, осуществляющими телевизионное вещание. [↑](#footnote-ref-3)
4. Положение о размещении материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет включается в договор в случае, если за такое размещение взимается плата на основании отдельного договора. [↑](#footnote-ref-4)
5. Указанный срок может быть изменен по соглашению Сторон. [↑](#footnote-ref-5)
6. Указанное время может быть изменено по соглашению Сторон. [↑](#footnote-ref-6)
7. Указывается номер специального избирательного счета. [↑](#footnote-ref-7)
8. Подпункт 3.2.5 предусматривается только для договоров с организациями, осуществляющими телевизионное вещание. [↑](#footnote-ref-8)
9. Положение о размещении материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет включается или не включается в договор в зависимости от выбранного варианта пункта 3.1.12. [↑](#footnote-ref-9)
10. Указывается номер специального избирательного счета. [↑](#footnote-ref-10)
11. Указанный срок может быть изменен по соглашению Сторон. [↑](#footnote-ref-11)
12. Указанное время может быть изменено по соглашению Сторон. [↑](#footnote-ref-12)
13. Определяется в соответствии с эфирной справкой и актом об оказании услуг. [↑](#footnote-ref-13)
14. Точная стоимость может не приводиться в том случае, если организацией телерадиовещания опубликованы дифференцированные расценки (например, в зависимости от рейтинга) расценки. В этом случае опубликованные расценки рекомендуется приводить в самостоятельном приложении к договору. [↑](#footnote-ref-14)
15. Или «Журналист (ведущий) не участвует в соответствующих теле-, радиопередачах.». [↑](#footnote-ref-15)
16. Положение о размещении материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет включается в договор в случае, если за такое размещение взимается плата на основании отдельного договора. [↑](#footnote-ref-16)
17. Положение о размещении материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет включается или не включается в договор в зависимости от выбранного варианта пункта 3.1.14. [↑](#footnote-ref-17)
18. Определяется в соответствии со справкой и актом об оказании услуг. [↑](#footnote-ref-18)